

ABSTRAK

Nabila Ilmi Gumilar: *Strategi Media Online dalam Membangun Ruang Publik Digital (Studi Deskriptif Mengenai Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara di BandungBergerak.id)*

Meningkatnya kebutuhan ruang ekspresi bagi mahasiswa di era digital, di mana suara kritis mereka tidak lagi hanya tersalurkan melalui aksi fisik, melainkan juga melalui platform media daring. *BandungBergerak.id* hadir membawa kanal khusus bernama Mahasiswa Bersuara sejak Maret 2023, sebagai wadah publikasi esai opini kritis mahasiswa dari berbagai daerah di Indonesia.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana *BandungBergerak.id* membangun ruang publik digital melalui kanal khusus Mahasiswa Bersuara. Secara khusus, untuk mengetahui proses perumusan strategi yang dirancang oleh *BandungBergerak.id*, implementasi strategi dalam pengelolaan dan pengembangan kanal Mahasiswa Bersuara, serta evaluasi strategi yang dilakukan setelah berbagai program berjalan dan ruang publik digital terbentuk.

Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* terhadap tiga informan, yakni pengelola program dan komunitas, pengelola multimedia, serta kontributor Mahasiswa Bersuara. Landasan teoritis yang digunakan adalah konsep manajemen strategis Fred R. David yang mencakup tiga tahapan, yaitu perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *BandungBergerak.id* telah berjalan secara terstruktur di seluruh tahapan manajemen strategis. Pada tahap perumusan, kanal dirancang sebagai strategi aktivasi berbasis prinsip keterbukaan tanpa batasan isu dan wilayah, disertai perancangan berbagai program untuk memperkenalkan kanal. Pada tahap implementasi, diterapkan kurasi terbuka dengan *feedback* editorial, serta pendistribusian konten secara daring dan luring agar jangkauan audiens semakin luas. Pada tahap evaluasi, dilakukan survei secara berkala sebagai bahan tinjauan, di mana keberhasilan diukur dari keberlanjutan partisipasi mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *BandungBergerak.id* berhasil membangun ruang publik digital yang partisipatif melalui strategi yang adaptif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Media Daring, Ruang Publik Digital, Manajemen Strategis, Mahasiswa Bersuara, *BandungBergerak.id*.