

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Konseptual	27
2.2.1 Strategi.....	27
2.2.1.1 Definisi Strategi.....	27
2.2.2 Media <i>Online</i> (Daring)	33
2.2.2.1 Definisi Media <i>Online</i> (Daring)	33
2.2.3 Ruang Publik Digital.....	38
2.2.3.1 Definisi Ruang Publik Digital	38
2.3 Kajian Teoritis	43
BAB III HASIL PENELITIAN DN PEMBAHASAN	49
1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
1.1.1 Tentang <i>BandungBergerak.id</i>	49
3.1.2 Profil Umum <i>BandungBergerak.id</i>	51
3.1.3 Visi dan Misi <i>BandungBergerak.id</i>	51

3.1.4	Logo <i>BandungBergerak.id</i>	52
3.1.5	Susunan Redaksi <i>BandungBergerak.id</i>	53
3.1.6	Rubrikasi <i>BandungBergerak.id</i>	54
3.2	Profil Informan	55
3.3	Hasil Penelitian	57
3.3.1	Perumusan Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	57
3.3.2	Implementasi Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	61
3.3.3	Evaluasi Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	69
3.4	Pembahasan Hasil Penelitian	75
3.4.1	Perumusan Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	76
3.4.2	Implementasi Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	82
3.4.3	Evaluasi Strategi <i>BandungBergerak.id</i> dalam Membangun Ruang Publik Digital pada Kanal Khusus Mahasiswa Bersuara	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		95
4.1	Kesimpulan	95
4.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Struktur Redaksi <i>BandungBergerak.id</i>	53
Tabel 3.2 Data Informan	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo <i>BandungBergerak.id</i>	52
Gambar 3.2 Poster Diskusi dan Pelatihan Menulis & Sayembara Esai	59
Gambar 3.3 Esai Mahasiswa Bersuara di Website.....	63
Gambar 3.4 Penyebaran daring di Grup & Saluran WhatsApp	64
Gambar 3.5 Penyebaran offline: Diskusi RKUHAP Antar Komunitas.....	65
Gambar 3.6 Buku Hasil Sayembara Esai Terpilih 2025.....	66
Gambar 3.7 Postingan Apresiasi Esai Mahasiswa Bersuara	67
Gambar 3.8 Poster Seruan Kelas Liar di 10 Titik Berbeda	71
Gambar 3.9 Poster Kelas Liar <i>BandungBergerak.id</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	102
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	106

