

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Penentuan Informan atau unit penelitian.....	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Keabsahan Data.....	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	24

1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual.....	35
2.2.1 Strategi	35
2.2.2 E- Government.....	37
2.2.3 Humas Digital	40
2.3 Kajian Teoritis.....	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.....	56
3.1.2 Visi dan Misi.....	57
3.1.3 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat	58
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat	58
3.2 Profil Informan	60
3.3 Hasil Temuan	61
3.3.1 <i>Formative Research</i>	63
3.3.2 <i>Strategy</i>	70
3.4 Hasil Pembahasan	96
3.4.1 <i>Formative Research</i>	98
3.4.2 <i>Strategy</i>	104
3.4.3 <i>Tactics</i>	112
3.4.4 <i>Evaluative Research</i>	120
BAB IV	128
SIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Kesimpulan	128
4.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	136