

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
a. Pengertian.....	17
b. Landasan	18
c. Jenis-Jenis	20
2. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	23
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	24
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
3. Analisis Laporan Keuangan	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan	30
c. Aspek-Aspek Analisis Laporan Keuangan.....	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	33

e.	Tujuan Mengetahui Analisis Laporan Keuangan	34
4.	Current Ratio	35
a.	Pengertian Current Ratio	35
b.	Landasan Syariah Pengukuran <i>Current Ratio</i>	36
c.	Unsur-unsur dan Rumus Menghitung <i>Current Ratio</i>	36
5.	Total Assets Turnover	38
a.	Pengertian Total Assets Turnover (TATO)	38
b.	Landasan Syariah <i>Total Assets Turnover</i> (TATO)	39
c.	Unsur-unsur dan Rumus Menghitung <i>Total Assets Turnover</i> (TATO)	40
6.	Return on Equity	41
a.	Pengertian Return on Equity (ROE)	41
b.	Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	42
c.	Unsur-unsur dan Rumus Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE)	43
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	44
C.	Kerangka Berpikir	51
D.	Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
A.	Metode dan Pendekatan	56
B.	Jenis dan Sumber Data	57
C.	Populasi dan Sampel	58
D.	Operasional Variabel	59
E.	Teknik Pengumpulan Data	61
F.	Analisis Data	63
1.	Analisis Deskriptif	63
2.	Uji Asumsi Klasik	64
3.	Uji Asosiatif	65
4.	Koefisien Determinasi	68
5.	Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
A.	Hasil Penelitian	71
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
a.	PT. Unilever Indonesia Tbk	72
b.	PT. Mayora Indah Tbk	75

c.	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	77
d.	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	79
e.	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	81
2.	Hasil Analisis Deskriptif	83
a.	Analisis Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) Sektor Pada <i>Consumer Goods</i>	84
b.	Analisis Perkembangan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Pada Sektor <i>Consumer Goods</i>	90
c.	Analisis Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Sektor <i>Consumer Goods</i>	97
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	105
a.	Uji Normalitas	105
b.	Uji Multikolinearitas	106
c.	Uji Heteroskedastisitas	107
d.	Hasil Analisis Regresi Data Panel	108
4.	Hasil Uji Asosiatif	110
a.	Hasil Uji Regresi Data Panel	111
b.	Hasil Uji Pemilihan Model	114
5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	116
6.	Hasil Uji Hipotesis	119
a.	Uji Parsial (Uji t)	119
b.	Uji Simultan (Uji f)	121
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	123
1.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	124
2.	Analisis Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	127
3.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	131
BAB V PENUTUP		135
A.	Kesimpulan	135
B.	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	11
Gambar 1.2 <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	11
Gambar 1.3 <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2014 ...	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	53
Gambar 4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tahunan <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO), dan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	57
Tabel 3.2 Operasional Variabel	58
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.1 Perkembangan Nilai <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	85
Tabel 4.2 Perkembangan Nilai <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	90
Tabel 4.3 Perkembangan Nilai <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	97
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Data Panel pada Lima Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	101
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	111
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	112
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	113
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi	114
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	115
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	106
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Chow	108
Tabel 4.13 Hasil Uji Hausman	109
Tabel 4.14 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	120
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi Simultan	123
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi Parsial	123
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	116