

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.7 Teknik Analisis Data	23

1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Teoritis	40
2.3 Kajian Konseptual	54
2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i>	54
2.3.2 Definisi <i>Event Management</i>	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	64
3.1 Gambaran Umum Nyawang Bulan Bunisari.....	64
3.1.1 Sejarah	64
3.1.2 Visi dan Misi.....	66
3.1.3 Makna Logo Nyawang Bulan Bunisari	66
3.1.4 Struktur Organisasi Nyawang Bulan Bunisari.....	67
3.2 Profil Informan	71
3.3 Hasil Temuan Penelitian	72
3.3.1 Tahap <i>Research</i> (Riset)	73
3.3.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	86
3.3.3 Tahap <i>Planning</i> (Perencanaan)	105
3.3.4 Tahap <i>Coordination</i> (Pelaksanaan).....	127
3.3.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	138
3.4 Hasil Pembahasan.....	146
3.4.1 Tahap <i>Research</i> (Riset)	148
3.4.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	152
3.4.3 Tahap <i>Planning</i> (Perencanaan)	157
3.4.4 Tahap <i>Coordination</i> (Pelaksanaan).....	162
3.4.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	166
BAB IV PENUTUP	174
4.1 Simpulan	174
4.2 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA	178
LAMPIRAN	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Profil Informan.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Nyawang Bulan Bunisari	66
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Nyawang Bulan Bunisari	67
Gambar 3.3	Pelaksanaan Rembuk Warga.....	76
Gambar 3.4	<i>Comparative Study</i> (Studi Banding) ke Desa Papringan	83
Gambar 3.5	Tahapan <i>Research</i> (Riset) Pada Festival Budaya Nyawang Bulan Bunisari.....	84
Gambar 3.6	Diskusi dan Perencanaan Konsep Acara	89
Gambar 3.7	Penataan Sumber Daya Manusia Partisipatif	97
Gambar 3.8	Penataan Sumber Daya Manusia Partisipatif	102
Gambar 3.9	Tahap Design (Perancangan) Pada Festival Budaya Nyawang Bulan Bunisari.....	103
Gambar 3.10	Penataan Lokasi Berbasis Konsep <i>Event</i>	108
Gambar 3.11	Hasil Penataan Lokasi Berbasis Konsep <i>Event</i>	111
Gambar 3.12	Penyesuaian Jadwal Acara	116
Gambar 3.13	Perencanaan Promosi Melalui Kolaborasi Dan Media Sosial	122
Gambar 3.14	Perencanaan Promosi Melalui Kolaborasi dan Media Sosial	123
Gambar 3.15	Tahapan <i>Planning</i> (Perencanaan) Pada Festival Budaya Nyawang Bulan Bunisari	125
Gambar 3.16	Koordinasi <i>Pra= Event</i>	129
Gambar 3.17	Koordinasi Pelaksanaan <i>Event</i>	135
Gambar 3.18	Tahapan <i>Coordination</i> (Pelaksanaan) Pada Festival Budaya Nyawang Bulan Bunisari	137
Gambar 3.19	Tahapan <i>Evaluation</i> (Evaluasi) Pada Festival Budaya Nyawang Bulan Bunisari.....	145
Gambar 3.20	Kegiatan <i>Event Management</i> Nyawang Bulan Bunisari	170

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Pemeriksaan Plagiarisme Skripsi	182
Lampiran 2: Persentase Cek Turnitin	183
Lampiran 3: Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	184
Lampiran 4: Surat Izin Observasi	185
Lampiran 5: Surat Keterangan Pengambilan Data	186
Lampiran 6: Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I	187
Lampiran 7: Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing II	188
Lampiran 8: Pedoman Wawancara	189
Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara	192

