

ABSTRAK

Fauziyah Nur Ramadhan, Transformasi Etika Jurnalistik Di Era Digital (Studi Fenomenologi Pada Redaksi Instagram @prfmnews)

Media sosial menghadirkan kecepatan dan interaktivitas yang jauh lebih tinggi dibandingkan media konvensional pada era digital saat ini. Kode etik jurnalistik (KEJ) bukan hanya aturan formal yang harus dipatuhi oleh jurnalis, akan tetapi menjadi sebuah acuan agar jurnalis memberikan informasi yang adil, benar, dan bermakna kepada masyarakat. Penyesuaian pada perkembangan teknologi dan tuntutan informasi yang terus berkembang memerlukan gambaran juga pertimbangan terhadap kode etik jurnalistik (KEJ).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana transformasi etika jurnalistik yang dialami oleh PRFM News serta bagaimana adaptasi juga implementasi yang dilakukan oleh redaksi pada akun Instagram @prfmnews pada konten berita yang diunggah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode fenomenologi, yang menggali pengalaman, persepsi, serta makna yang dimiliki oleh redaksi @prfmnews terkait dengan perubahan etika jurnalistik di era digital. Adapun paradigma pada penelitian ini adalah konstruktivisme. Dengan wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KEJ tetap menjadi fondasi yang tidak tergantikan bagi PRFM News, transformasi yang bersifat adaptif melalui negosiasi dua logika, *transmedia additive*, *slow journalism*, dan normalisasi terbalik; adaptasi sebagai proses kreatif yang mencakup, empat dimensi penyesuaian, tanggung jawab ganda, serta prinsip KEJ yang adaptif namun tidak elastis tanpa batas; dan implementasi yang menempatkan KEJ sebagai identitas moral melalui tiga level pelaksanaan, dual compliance, akuntabilitas berlapis, dan literasi media proaktif. Lintas ketiga dimensi tersebut, rapat rutinan berfungsi sebagai mekanisme institusional yang menjaga konvergensi editorial, mendukung strategi publikasi bertahap, dan memperbarui kompetensi ganda redaktur secara berkala.

Kata Kunci: Kode Etik Jurnalistik, Transformasi, Adaptasi, Implementasi.

ABSTRACT

Fauziyah Nur Ramadhan, *Transformation of Journalistic Ethics in the Digital Era (A Phenomenological Study of the @prfmnews Instagram Editorial Team)*

Social media offers much greater speed and interactivity than conventional media in today's digital era. The journalistic code of ethics (KEJ) is not only a formal rule that journalists must adhere to, but also serves as a reference for journalists to provide fair, accurate, and meaningful information to the public. Adapting to technological developments and the ever-growing demand for information requires an overview and consideration of the journalistic code of ethics (KEJ).

This study aims to understand the transformation of journalistic ethics experienced by PRFM News, as well as the adaptation and implementation strategies employed by the editorial team regarding news content uploaded to the @prfmnews Instagram account.

The study employs a qualitative approach and a phenomenological method to explore the experiences, perceptions, and meanings held by the @prfmnews editorial team concerning shifts in journalistic ethics in the digital era. It is grounded in a constructivist paradigm, utilizing interviews and observations for data collection.

The findings indicate that the KEJ remains an irreplaceable foundation for PRFM News. The transformation is adaptive, involving the negotiation of dual logics, transmedia additives, slow journalism, and "reverse normalization." Adaptation is viewed as a creative process encompassing four dimensions of adjustment, dual responsibilities, and KEJ principles that are adaptable yet not infinitely elastic. Implementation positions the KEJ as a moral identity through three levels of execution, dual compliance, layered accountability, and proactive media literacy. Across these three dimensions, routine meetings serve as an institutional mechanism that maintains editorial convergence, supports phased publication strategies, and periodically updates the editors' dual competencies.

Keywords: *Journalistic Code of Ethics, Transformation, Adaptation, Implementation.*