

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACK</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5

1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.1.1 Secara Akademis	6
1.1.2 Secara Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	19
1.6.5 Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 Konvergensi Media	33
2.2.2 Media Sosial.....	38
2.2.3 Instagram.....	40

2.3 Kajian Teoritis	43
2.3.1 Teori <i>Gatekeeping</i> Westley-MacLean (1957)	43
2.3.2 Teori Determinisme Teknologi, Marshall McLuhan (1964)	48
2.3.3 Teori Tanggung Jawab Sosial Pers, Siebert, Peterson, Schramm (1956) ...	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
3.1.1 Sejarah PRFM News	55
3.1.2 Profil PRFM News	57
3.1.3 Visi dan Misi PRFM News	59
3.1.4 Stuktur Organisasi PRFM News.....	60
3.1.5 Akun Instagram PRFM News.....	61
3.1.6 Profil Informan.....	62
3.2 Hasil Penelitian.....	69
3.2.1 Transformasi Etika Jurnalistik	70
3.2.2 Adaptasi Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	75
3.2.3 Implementasi Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	88
3.3 Pembahasan	98
3.3.1 Transformasi Etika Jurnalistik	99
3.3.2 Adaptasi Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	109
3.3.3 Implementasi Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	121

BAB IV PENUTUP	135
4.1 Kesimpulan	135
4.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	146

