

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Manfaat Penelitian.....	7
E.Penelitian Terdahulu.....	9
F.Kerangka Berpikir.....	14
BAB II TINJAUAN TEORI.....	20
A. Konsep Dasar Kerja Sama Paid Endorsement.....	20
B. Konsep Dasar Akad.....	28
C. Konsep Dasar Ju'alah	38
D. Konsep Dasar Content Creator	41
E. Penentuan Fee (Imbalan) dalam Kerja Sama	49
F. Prinsip Etika Pemasaran Syariah.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A.Pendekatan dan Metode Penelitian.....	56
B.Jenis Data Dan Sumber Data.....	57
C.Teknik Pengumpulan Data.....	58

D. Analisis Data.....	59
E. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Deskripsi Data.....	62
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1</i> Penelitian Terdahulu.....	12
<i>Tabel 4.1</i> Gambaran Umum Mekanisme <i>Fee</i> atau <i>Ratecard</i> oleh para <i>Content Creator</i>	68
<i>Tabel 4.2</i> Analisis Akad Ijarah dalam kerja sama Paid Endorsement antara content Creator dengan Brand/Perusahaan.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Konsep Kerangka Berpikir Penelitian.....	19
Gambar 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Penulis Kepada Informan.....	81
Gambar 3 Chat Penulis untuk Perizinan Kesediaan Wawancara Reyditha Amelia.....	82
Gambar 4 Chat Penulis untuk Perizinan Kesediaan Wawancara Clara Florentina.....	83
Gambar 5 Dokumentasi Penulis dengan Informan 1 Reyditha Amelia.....	84
Gambar 6 Dokumentasi Penulis dengan Informan 2 Clara Florentina.....	84

