

ABSTRAK

Nurhandini Setia Asih, Strategi Pemberdayaan Ekonomi Melalui Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Hasna Rasa (*Asset Based Community Development* di Desa Cibunar, Kabupaten Garut).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat melalui pemanfaatan potensi lokal. Salah satu UMKM yang berkembang di Desa Cibunar, Kabupaten Garut, adalah UMKM Hasna Rasa yang bergerak dalam produksi agar-agar kering yang membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar, khususnya ibu rumah tangga. Oleh karena itu, strategi pemberdayaan diperlukan agar potensi masyarakat dapat dikembangkan secara optimal dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan dan pelaksanaan kegiatan pemberdayaan ekonomi melalui UMKM Hasna Rasa, serta mengetahui hasil pemberdayaan ekonomi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Cibunar, Kabupaten Garut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori strategi pemberdayaan menurut Totok Mardikanto dan Poerwoko Soebiato (2019), yang menjelaskan bahwa strategi pemberdayaan merupakan rangkaian kegiatan yang disusun secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Setiap proses pemberdayaan memerlukan strategi yang tepat agar pelaksanaannya sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Asset Based Community Development (ABCD)*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan *Focus Group Discussion (FGD)* dengan informan yang terdiri dari pemilik UMKM, pekerja, dan aparat desa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan ekonomi melalui UMKM Hasna Rasa telah dilaksanakan secara bertahap melalui perencanaan yang terarah dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta pelaksanaan kegiatan pemberdayaan berupa pelatihan keterampilan kerja dan pendampingan yang berkelanjutan dengan melibatkan masyarakat secara langsung dalam kegiatan produksi. Hasil pemberdayaan menunjukkan adanya peningkatan kesempatan kerja, peningkatan penghasilan, peningkatan keterampilan masyarakat, serta munculnya aktivitas ekonomi lain di sekitar lingkungan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Pemberdayaan Ekonomi, UMKM, *Asset Based Community Development (ABCD)*.