

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Pemilihan Informan	18

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22
1.7 Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 Konsep dan Ruang lingkup hubungan masyarakat.....	33
2.2.2 Implementasi Strategi Hubungan Masyarakat	45
2.2.3 Pengelolaan Citra Perusahaan.....	51
2.3 Kajian Teoritis	58
2.3.1 <i>Strategy Of Publicity</i>	58
2.3.2 <i>Strategy Of Persuasion</i>	59
2.3.3 <i>Strategy Of Argumentation</i>	60
2.3.4 <i>Strategy Of Image</i>	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
3.1.1 Profil Rumah Sakit Pusat Angkatan Darat Gatot Soebroto	62
3.1.2 Sejarah Rumah Sakit Pusat Angkatan Darat Gatot Soebroto.....	63
3.1.3 Visi dan Misi Rumah Sakit Pusat Angkatan Darat Gatot Soebroto	64
3.1.4 Logo Rumah Sakit Pusat Angkatan Darat Gatot Soebroto	65
3.1.5 Struktur Organisasi Unit Humas RSPAD Gatot Soebroto	67
3.1.6 Tugas dan Tanggung Jawab Unit Humas RSPAD Gatot Soebroto ...	68
3.2 Profil Informan.....	69
3.3 Hasil Penelitian	70
3.4 Pembahasan.....	99
3.4.1 <i>Strategy of Publicity</i> yang Dilakukan Humas RSPAD Gatot Soebroto dalam Mempertahankan Citra Positif sebagai Rumah Sakit Pusat TNI AD	100

3.4.2 <i>Strategy of Persuasion</i> yang Dilakukan Humas RSPAD Gatot Soebroto dalam Mempertahankan Citra Positif sebagai Rumah Sakit Pusat TNI AD	109
3.4.3 <i>Strategy of Argumentation</i> yang Dilakukan Humas RSPAD Gatot Soebroto dalam Mempertahankan Citra Positif sebagai Rumah Sakit Pusat TNI AD	113
3.4.4 <i>Strategy of Image</i> yang Dilakukan Humas RSPAD Gatot Soebroto dalam Mempertahankan Citra Positif sebagai Rumah Sakit Pusat TNI AD	118
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
4.1 Kesimpulan.....	125
4.2 Saran.....	126
4.2.1 Saran Akademis	127
4.2.2 Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	134

