

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Kegunaan Penelitian.....	19
E. Kerangka Pemikiran.....	20
F. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI <i>RESELLER</i>, SKINCARE SKINTIFIC, PENGEMBALIAN BARANG (<i>REFUND/RETURN</i>), PERLINDUNGAN KONSUMEN	33
A. Tinjauan Umum Mengenai <i>Reseller</i>	33
B. Tinjauan Umum Mengenai Skincare Skintific.....	39
C. Pelaksanaan Pengaturan <i>Return</i> dalam Penggunaan Fitur <i>Return</i> (Pengembalian barang) pada Marketplace	42

D. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Hukum	47
E. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen terkait Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha selaku (<i>reseller</i>) serta Konsumen	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian dan Pendekatan	61
B. Sumber dan Jenis Data	63
C. Teknik Pengumpulan Data	66
D. Analisis Data	67
E. Lokasi Penelitian	70
BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM BAGI <i>RESELLER</i> SKINCARE SKINTIFIC DALAM SISTEM PENGEMBALIAN BARANG (<i>RETURN</i>) DI SHOPEE BANDUNG.....	71
A. Pelaksanaan Bentuk Perlindungan Hukum bagi <i>Reseller</i> Skincare Skintific dalam Sistem Pengembalian Barang di Shopee Bandung..	71
B. Kendala-kendala Hukum yang Dihadapi <i>Reseller</i> Skincare Skintific dalam Pelaksanaan Perlindungan Hukum dan Proses Pengembalian Barang di Shopee Bandung.....	75
C. Upaya-upaya Hukum <i>Reseller</i> Skincare Skintific dan Shopee dalam Mengatasi Kendala Perlindungan Hukum dan Proses Pengembalian Barang di Bandung.....	81
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98