

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	11
1.6.2 Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis Penelitian.....	14
1.6.5 Objek Penelitian	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19

1.6.7 Analisis Data	20
1.6.8 Jadwal Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Pemberitaan pada Media <i>Online</i>	25
2.2 Penelitian Relevan	35
2.3 Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian	50
2.3.1 Status Penelitian	50
2.3.2 Posisi Penelitian	51
2.3.3 Kontribusi Penelitian.....	52
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.1.2 Visi dan Misi <i>Ayobandung.com</i>	58
3.1.3 Struktur Organisasi <i>Ayobandung.com</i>	58
3.2 Hasil Penelitian	61
3.2.1 Analisis <i>Define Problem</i> (Pendefinisian masalah) pada 15 Berita <i>Ayobandung.com</i>	67
3.2.2 Analisis <i>Diagnose Cause</i> (penyebab masalah) pada 15 Berita <i>Ayobandung.com</i>	79
3.2.3 Analisis <i>Make Moral Judgment</i> (Keputusan moral) pada 15 Berita <i>Ayobandung.com</i>	94
3.2.4 Analisis <i>Treatment Recommendation</i> (Menekankan Penyelesaian Masalah) pada 15 Berita <i>Ayobandung.com</i>	109
3.3 Pembahasan.....	138
BAB IV PENUTUP	150
4.1 Kesimpulan	150
4.2 Saran	151

DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	157

