

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MEDIA CETAK PIKIRAN RAKYAT
DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PUBLIK DI ERA
DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Proposal Penelitian
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Nova Sulistyani

1224060112



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2026/1448 H