

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Teoritis	9
1.6 Landasan Konseptual	10
1.6.1 Strategi Komunikasi.....	10
1.6.2 Hubungan Masyarakat	11
1.6.3 Kepercayaan Publik	12
1.6.4 Media Cetak	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	14

1.7.3	Metode Penelitian.....	15
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	16
1.7.5	Teknik Penentuan Informan	17
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.7	Teknik Analisis Data	20
1.8	Rencana Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA		24
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.2	Kajian Konseptual	29
2.2.1	Strategi Komunikasi	29
2.2.2	<i>Public Relations</i>	35
2.2.3	Media Cetak	40
2.2.4	Kepercayaan Publik	43
2.3	Kajian Teoritis	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		48
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3.1.1	Sejarah PT. Pikiran Rakyat	48
3.1.2	Visi dan Misi PT. Pikiran Rakyat.....	49
3.1.3	Logo Pikiran Rakyat	50
3.1.4	Humas Pikiran Rakyat.....	51
3.2	Profil Informan.....	52
3.3	Hasil Penelitian	53
3.3.1	Integritas Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	54
3.3.2	Kompetensi Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	67
3.3.3	Konsistensi Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	81
3.3.4	Kesetiaan Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	91
3.3.5	Keterbukaan Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	103

3.4	Pembahasan.....	116
3.4.1	Integritas Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	118
3.4.2	Konsistensi Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	134
3.4.3	Kesetiaan Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	142
3.4.4	Keterbukaan Humas Pikiran Rakyat dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Terhadap Media Cetak di Era Digital	148
BAB IV PENUTUP		155
4.1	Simpulan	155
4.2	Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....		159
LAMPIRAN.....		164

