

ABSTRAK

Muhammad Saddam Maulana: PENGARUH *QUICK RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018-2025

Dinamika industri barang konsumen yang fluktuatif menuntut emiten di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) untuk menjaga ketahanan likuiditas demi kelangsungan operasional. Namun, karakteristik sektor ini sering kali dihadapkan pada dilema pengelolaan aset lancar yang ketat, serta terkendala aturan rasio utang syariah maksimal 45% dari total aset.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Quick Ratio* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan, mengetahui pengaruh *Quick Ratio* secara parsial terhadap *Return on Equity*, mengetahui pengaruh *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan, serta meneliti bagaimana *Quick Ratio* mempengaruhi Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh *Return on Equity* pada perusahaan Barang Konsumen yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2025.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, analisis deskriptif, analisis regresi data panel, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis berupa analisis regresi hierarki dan uji Sobel yang diolah menggunakan perangkat lunak *Eviews 12*, serta pengujian efek mediasi melalui kalkulator uji Sobel.

Hasil pengujian menunjukkan QR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t-hitung sebesar -3246 dan nilai signifikansi sebesar 0,0024 dan terhadap *Return on Equity* juga berpengaruh negatif signifikan dengan nilai t-hitung sebesar -3,167 dengan signifikansi sebesar 0,0030. Lalu *Return on Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t-hitung sebesar 14,0496 dengan signifikansi sebesar 0,0000. Lebih lanjut, uji Sobel menginformasikan bahwa *Return on Equity* secara signifikan memediasi pengaruh QR terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai Z-hitung sebesar 3,089 ($>1,96$) dengan signifikansi sebesar 0,0020. Dengan demikian, peningkatan QR terbukti dapat mengoptimalkan Nilai Perusahaan yang baik secara langsung maupun tidak langsung melalui kebijakan *Return on Equity* yang tepat.

Kata kunci: *Quick Ratio*, Nilai Perusahaan, *Return on Equity*, Barang Konsumen, ISSI