

ABSTRAK

Aulia Nur Azizah: Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024

Perkembangan sektor barang konsumen primer yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk mampu menjaga kinerja keuangan agar tetap memperoleh laba secara optimal. Profitabilitas perusahaan yang diukur melalui *Net Profit Margin* (NPM) dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya tingkat likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR) dan struktur pendanaan yang diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Namun, pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2015–2024 masih ditemukan fenomena fluktuasi nilai *Current Ratio* (CR), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Net Profit Margin* (NPM) yang tidak selalu sejalan dengan teori. Selain itu, penelitian-penelitian terdahulu juga menunjukkan hasil yang belum konsisten mengenai pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *Net Profit Margin* (NPM), sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memperoleh bukti empiris.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *Net Profit Margin* (NPM) baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2015–2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan 3 perusahaan sektor barang konsumen primer yang memenuhi kriteria purposive sampling selama periode 2015–2024 sehingga diperoleh 30 data observasi. Analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan aplikasi EViews 12. Berdasarkan hasil pengujian pemilihan model, model terbaik yang digunakan adalah *Fixed Effect Model* (FEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,018487, nilai t-hitung sebesar 4,094732, dan nilai probabilitas $0,0004 < 0,05$. Sementara itu, *Debt to Asset Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,0000115, nilai t-hitung sebesar 0,017537, dan nilai probabilitas $0,9861 > 0,05$. Secara simultan, *Current Ratio* dan *Debt to Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin*, yang ditunjukkan oleh nilai F-hitung sebesar 8,810407 dengan nilai probabilitas $0,000140 < 0,05$. Nilai Adjusted R-Squared sebesar 0,518605 menunjukkan bahwa *Current Ratio* dan *Debt to Asset Ratio* mampu menjelaskan variasi *Net Profit Margin* sebesar 51,86%, sedangkan sisanya sebesar 48,14% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Current Ratio* (CR), *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Net Profit Margin* (NPM).