

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>        | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>MOTTO HIDUP .....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                      | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....                  | 1           |
| 1.2    Fokus Penelitian .....                          | 6           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                          | 7           |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....                        | 8           |
| 1.5    Tinjauan Pustaka .....                          | 9           |
| 1.6    Langkah-Langkah Penelitian.....                 | 11          |
| <b>BAB II .....</b>                                    | <b>20</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>                            | <b>20</b>   |
| 2.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....             | 20          |
| 2.2    Kajian Konseptual.....                          | 25          |
| 2.2.1    Persepsi secara umum .....                    | 26          |
| 2.2.2    Dai Milenial .....                            | 30          |
| 2.2.3    Media Sosial.....                             | 34          |
| 2.2.4    Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....        | 44          |
| 2.3    Kajian Teoritis.....                            | 54          |
| 2.3.1    Teori Persepsi menurut Stephen P Robins ..... | 54          |
| 2.3.2    Konsep dasar Teori Persepsi .....             | 55          |
| 2.3.3    Faktor-Faktor yang Membentuk Persepsi .....   | 56          |
| 2.3.4    Asumsi-asumsi Teori .....                     | 69          |

|                                                                                                                                                                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>70</b>  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                                                                    | <b>70</b>  |
| 3.1    Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                                                                                                                         | 70         |
| 3.1.1    Sejarah Dai Milenial alumni AKSI Indosiar .....                                                                                                                                                             | 70         |
| 3.1.2    Relevansi Teori dengan Fokus Penelitian .....                                                                                                                                                               | 71         |
| 3.1.3    Profil Narasumber .....                                                                                                                                                                                     | 74         |
| 3.2    Hasil Penelitian.....                                                                                                                                                                                         | 83         |
| 3.2.1    Karakteristik Internal Dai Milenial dalam Merespons Dakwah Digital (Faktor Pelaku Persepsi / <i>Factor in The Perceiver</i> ).....                                                                          | 83         |
| 3.2.2    Dai Milenial Menilai Karakteristik Media Sosial ( <i>factors in the target</i> ) Sebagai Sarana Penyebaran Pesan Keagamaan di Era Digital.....                                                              | 102        |
| 3.2.3    Tuntutan Zaman dan Kondisi Masyarakat Modern ( <i>factors in the situation</i> ) Mempengaruhi Persepsi Dai Milenial dalam Memanfaatkan Media Sosial sebagai Media Dakwah .....                              | 115        |
| 3.3    Pembahasan.....                                                                                                                                                                                               | 126        |
| 3.3.1    Analisis Karakteristik Dai Milenial Faktor pada Pelaku Persepsi ( <i>Factors in the Perceiver</i> ) Membentuk Pandangan Mereka Terhadap Dakwah Digital .....                                                | 126        |
| 3.3.2    Mengidentifikasi Penilaian Dai Milenial Terhadap Fitur dan Karakteristik Media Sosial Faktor Objek Persepsi ( <i>Factors in the Target</i> ) Sebagai Sarana Penyebaran Pesan Keagamaan di Era Digital.....  | 132        |
| 3.3.3    Analisis Pengaruh Tuntutan Zaman dan Kondisi Masyarakat Modern Faktor Situasi ( <i>Factors in the Situation</i> ) Terhadap Persepsi Dai Milenial Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Media Dakwah ..... | 136        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>139</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>139</b> |
| 4.1    Kesimpulan .....                                                                                                                                                                                              | 139        |
| 4.2    Saran.....                                                                                                                                                                                                    | 141        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                                           | <b>143</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>147</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 2 Profil Instagram Ustaz Alamul Huda .....  | 75  |
| Gambar 3. 3 Profil Instagram Ustaz Abdul Azid .....   | 77  |
| Gambar 3. 4 Profil Instagram Ustaz Dede Dendi .....   | 79  |
| Gambar 3. 5 Kebaruan Fitur Visual Informan 1 .....    | 104 |
| Gambar 3. 6 Kebaruan Fitur Visual Informan 2 .....    | 105 |
| Gambar 3. 7 Kebaruan Fitur Visual Informan 3 .....    | 107 |
| Gambar 3. 8 Pola Interaktivitas Dai Informan 1 .....  | 109 |
| Gambar 3. 9 Pola Interaktivitas Dai Informan 2 .....  | 110 |
| Gambar 3. 10 Pola Interaktivitas Dai Informan 3 ..... | 112 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi .....                   | 147 |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan Skripsi.....                 | 148 |
| Lampiran 3 Pedoman Observasi .....                        | 150 |
| Lampiran 4 Pedoman Wawancara .....                        | 152 |
| Lampiran 5 Tabel Observasi dan Wawancara Penelitian ..... | 154 |
| Lampiran 6 Bukti Izin Wawancara dengan Informan.....      | 157 |

