

IMPLEMENTASI PROSES *REBRANDING* PADA

JANJIAN COFFEE HOUSEPOINT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Nida Syafaatul Uzma

NIM. 1224060111



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2026 M/1448 H