

ABSTRAK

Zahra Naila Alifia Syafana : PENGARUH CURRENT RATIO DAN DEBT TO RATIO “HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP BANK SYARIAH DENGAN MINAT MENABUNG PADA KALANGAN GENERASI MILENIAL (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP UJUNG BERUNG, KOTA BANDUNG

Perkembangan industri perbankan syariah di Indonesia menunjukkan tren yang positif, namun peningkatan jumlah nasabah tidak selalu diikuti oleh tingginya minat masyarakat untuk menabung. Kalangan generasi milenial sebagai kelompok usia produktif memiliki karakteristik yang berbeda dalam mengambil keputusan keuangan, sehingga persepsi terhadap risiko dan tingkat kepercayaan terhadap lembaga perbankan menjadi faktor yang perlu diperhatikan. Persepsi risiko berkaitan dengan penilaian individu terhadap kemungkinan terjadinya kerugian dalam aktivitas perbankan, sedangkan kepercayaan mencerminkan keyakinan nasabah terhadap kredibilitas, integritas, dan kemampuan bank dalam memberikan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah. Kondisi tersebut menjadikan persepsi risiko dan kepercayaan sebagai aspek yang berpotensi memengaruhi minat menabung pada bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat persepsi risiko, tingkat kepercayaan, serta hubungan antara persepsi risiko dan kepercayaan terhadap minat menabung pada nasabah generasi milenial Bank Syariah Indonesia KCP Ujung Berung Kota Bandung. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, dan uji koefisien korelasi untuk mengukur kekuatan hubungan antarvariabel.

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai persepsi risiko dan tingkat kepercayaan nasabah generasi milenial serta menjelaskan hubungan kedua variabel tersebut dengan minat menabung pada Bank Syariah Indonesia KCP Ujung Berung Kota Bandung. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perbankan dalam menyusun strategi peningkatan minat menabung nasabah, khususnya pada segmen generasi milenial.

Kata Kunci: Bank Syariah Indonesia KCP Ujung Berung, Generasi Milenial, Kepercayaan, Minat Menabung, Persepsi Risiko