

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Investasi Saham	22
a. Pengertian Investasi dan Saham	23
b. Landasan Syariah Investasi Saham	24
c. Fatwa DSN MUI No.80 Tahun 2011	25
d. Jenis-Jenis Investasi Saham	26
e. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	27

f. Tujuan Investasi Saham	29
3. Analisis Laporan Keuangan	29
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	30
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	32
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	34
4. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	35
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	35
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	36
c. Komponen <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	38
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	39
e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	39
5. <i>Revenue</i>	40
a. Pengertian <i>Revenue</i>	40
b. Komponen <i>Revenue</i>	41
c. Metode Menghitung <i>Revenue</i>	41
6. <i>Finance Cost</i>	42
a. Pengertian <i>Finance Cost</i>	43
b. Unsur-Unsur <i>Finance Cost</i>	43
c. Metode <i>Finance Cost</i>	44
B. Kajian Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	49
D. Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Metode Penelitian	56
B. Jenis dan Sumber Data	57
C. Operasionalisasi Variabel	57
D. Populasi dan Sampel	60

1. Populasi	60
2. Sampel	60
E. Teknik Pengumpulan Data	62
1. Dokumentasi	62
2. Kepustakaan	62
F. Teknik Analisis Data	63
1. Analisis Deskriptif	64
2. Analisis Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Multikolinearitas	65
c. Uji Heteroskedastisitas	65
d. Uji Autokorelasi	66
3. Analisis Regresi Data Panel	66
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	66
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	67
c. <i>Random Effect Model</i> (REM)	68
4. Analisis Koefisien Determinasi	70
5. Analisis Uji Hipotesis	71
a. Uji Parsial (Uji t)	73
b. Uji Simultan (Uji f)	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Deskripsi Umum Subjek Penelitian	76
a. PT Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk (BIPI)	77
1) Sejarah	77

2) Visi	78
3) Misi	78
4) Struktur Organisasi	79
b. PT Energi Mega Persada Tbk (ENRG)	79
1) Sejarah	79
2) Visi	81
3) Misi	81
4) Struktur Organisasi	82
c. PT Medco Energi Internasional Tbk (MEDC)	82
1) Sejarah	82
2) Visi	83
3) Misi	83
4) Struktur Organisasi	83
2. Hasil Analisis Deskriptif	84
a. Perkembangan <i>Revenue</i>	85
b. Perkembangan <i>Finance Cost</i>	89
c. Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	94
3. Analisis Regresi Data Panel	102
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	103
b. Pemilihan Model Estimasi	106
4. Hasil Analisis Regresi Data Panel	109
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	110
a. Uji Normalitas	111
b. Uji Multikolinearitas	112

c. Uji Heteroskedastisitas	114
d. Uji Autokorelasi	115
6. Uji Hipotesis	116
a. Uji T (Parsial)	116
b. Uji F (Simultan)	118
7. Koefesien Determinasi (R ²)	120
B. Pembahasan Hasil Penelitian	121
1. Pengaruh <i>Revenue</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i>	121
2. Pengaruh <i>Finance Cost</i> terhadap <i>Gross Profit Margin</i> ..	122
3. Pengaruh <i>Revenue</i> dan <i>Finance Cost</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i>	124
BAB V PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Revenue</i> , <i>Finance Cost</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Perusahaan Subsektor Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015–2024	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	59
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	60
Tabel 3.3 Kriteria Perusahaan yang Dijadikan Sampel	61
Tabel 3.4 Perusahaan yang Terpilih Sesuai Kriteria	61
Tabel 4.1 Perkembangan <i>Revenue</i> pada perusahaan sampel	85
Tabel 4.2 Perkembangan <i>Finance Cost</i> pada perusahaan sampel	89
Tabel 4.3 Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> pada perusahaan sampel	94
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	99
Tabel 4.5 Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	103
Tabel 4.6 Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	105
Tabel 4.7 Uji <i>Chow</i>	107
Tabel 4.8 Uji <i>Hausman</i>	108
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Data Panel	109
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	111
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolineritas	113
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	114
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	115
Tabel 4.14 Hasil Uji T	117
Tabel 4.15 Hasil Uji F	119
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	120

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Revenue, Finance Cost dan Gross Profit Margin (GPM)</i> pada PT Astrindo Nusantara Infrastruktur	11
Grafik 1.2 <i>Revenue, Finance Cost dan Gross Profit Margin (GPM)</i> pada PT Energi Mega Persada	12
Grafik 1.3 <i>Revenue, Finance Cost dan Gross Profit Margin (GPM)</i> pada PT Medco Energi Internasional	13
Grafik 4.1 Perkembangan <i>Revenue</i> pada perusahaan sampel	87
Grafik 4.2 Perkembangan <i>Finance Cost</i> pada perusahaan sampel	93
Grafik 4.3 Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> pada perusahaan sampel	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT PT Astrindo Nusantara Infrastruktur ...	79
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Energi Mega Persada Tbk	82
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Medco Energi Internasional Tbk	84

