

ABSTRAK

Arif Junaz Amrullah: Pengaruh *Mudharabah Financing* *Musyarakah Financing* Terhadap *Net Profit* pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2015-2024.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pembiayaan berbasis bagi hasil dalam perbankan syariah sebagai upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan. PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. sebagai salah satu bank syariah di Indonesia terus mengembangkan pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* untuk mendukung pertumbuhan usaha dan meningkatkan laba perusahaan. Namun, fenomena yang terjadi menunjukkan bahwa peningkatan pembiayaan berbasis bagi hasil tidak selalu diikuti dengan peningkatan *Net Profit* secara konsisten. Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk mengetahui pengaruh pembiayaan *Mudharabah Financing* dan *Musyarakah Financing* terhadap *Net Profit* perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari *Mudharabah Financing* dan *Musyarakah Financing* terhadap *Net Profit* pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. periode 2015–2024. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Signaling Theory*, yang menjelaskan bahwa informasi keuangan perusahaan dapat menjadi sinyal positif maupun negatif bagi investor dan pihak eksternal dalam menilai kinerja perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan kuartal PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. periode 2015-2024. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis (Uji T dan Uji F). Pengolahan data dilakukan menggunakan *Software SPSS for Windows Versi 27*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Mudharabah Financing* berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit*. Namun, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,099 atau 9,9% menunjukkan bahwa kemampuan *Mudharabah Financing* dalam menjelaskan variasi *Net Profit* masih tergolong rendah, sedangkan sisanya sebesar 90,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Secara parsial, *Musyarakah Financing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit*. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,060 atau 6% menunjukkan bahwa kontribusi *Musyarakah Financing* dalam menjelaskan *Net Profit* sangat kecil, sedangkan sisanya sebesar 94% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Sementara itu, secara simultan *Mudharabah Financing* dan *Musyarakah Financing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit*. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,117 atau 11,7% menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut secara bersama-sama hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi *Net Profit*, sedangkan sebesar 88,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.