

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	20
2. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	24
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	26
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	27
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	28
3. Bank Syariah	29
a. Pengertian Bank Syariah	30
b. Landasan Syariah Bank Syariah	31

c. Prinsip-prinsip Bank Syariah	33
d. Peran Bank Syariah	33
e. Fungsi Bank Syariah	35
f. Tujuan Bank Syariah	36
g. Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional	36
4. <i>Mudharabah Financing</i>	37
a. Pengertian <i>Mudharabah Financing</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Mudharabah Financing</i>	38
c. Jenis-jenis <i>Mudharabah Financing</i>	40
d. Metode Menghitung <i>Mudharabah Financing</i>	41
e. Korelasi <i>Mudharabah Financing</i>	43
f. Manfaat Mengetahui <i>Mudharabah Financing</i>	45
g. Tantangan <i>Mudharabah Financing</i>	47
5. <i>Musyarakah Financing</i>	48
a. Pengertian <i>Musyarakah Financing</i>	49
b. Landasan Syariah <i>Musyarakah Financing</i>	49
c. Jenis-jenis <i>Musyarakah Financing</i>	51
d. Metode Menghitung <i>Musyarakah Financing</i>	52
e. Korelasi <i>Musyarakah Financing</i>	53
f. Manfaat Mengetahui <i>Musyarakah Financing</i>	55
g. Tantangan <i>Musyarakah Financing</i>	56
6. <i>Net Profit</i>	57
a. Pengertian <i>Net Profit</i>	57
b. Landasan Syariah <i>Net Profit</i>	58
c. Jenis-jenis <i>Net Profit</i>	59
d. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Profit</i>	60
e. Metode Perhitungan <i>Return on Equity (ROE)</i>	61
f. Manfaat <i>Net Profit</i>	62
B. Kajian Penelitian Terdahulu	63
C. Kerangka Berpikir	72
D. Hipotesis	76

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	80
A.	Metode dan Pendekatan	81
B.	Populasi dan Sampel	82
C.	Jenis dan Sumber Data	84
D.	Operasionalisasi Variabel	85
E.	Teknik Pengumpulan Data	88
F.	Teknik Analisis Data	90
1.	Analisis Deskriptif	90
2.	Analisis Asumsi Klasik	90
a.	Uji Normalitas	90
b.	Uji Multikolinearitas	90
c.	Uji Heteroskedastisitas	91
d.	Uji Autokorelasi	91
3.	Analisis Uji Asosiatif	91
a.	Analisis Regresi Linear	92
b.	Analisis Uji Korelasi	93
c.	Analisis Koefisien Determinasi	95
4.	Analisis Uji Hipotesis	96
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
A.	Hasil Penelitian	100
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	100
a.	PT. Bank Panin Dubai, Tbk	100
2.	Analisis Deskriptif	104
a.	Analisis Perkembangan <i>Mudharabah Financing</i> pada PT. Bank Panin Dubai, Tbk	105
b.	Analisis Perkembangan <i>Musyarakah Financing</i> pada PT. Bank Panin Dubai, Tbk.....	109
c.	Analisis Perkembangan <i>Net Profit</i> pada PT. Bank Panin Dubai, Tbk	112
3.	Analisis Uji Asumsi Klasik	118

a. Uji Normalitas	118
b. Uji Multikolinearitas	121
c. Uji Heteroskedastisitas	122
d. Uji Autokorelasi	123
4. Analisis Uji Asosiatif	125
a. Pengaruh <i>Mudharabah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i>	125
1) Analisis Regresi Linear	125
2) Analisis Uji Korelasi	126
3) Analisis Koefisien Determinasi	128
b. Pengaruh <i>Musyarakah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i>	129
1) Analisis Regresi Linear	129
2) Analisis Uji Korelasi	131
3) Analisis Koefisien Determinasi	132
c. Pengaruh <i>Mudharabah Financing</i> dan <i>Musyarakah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i>	133
1) Analisis Regresi Linear	134
2) Analisis Uji Korelasi	135
3) Analisis Koefisien Determinasi	137
5. Analisis Uji Hipotesis	139
a. Analisis Uji T (<i>Mudharabah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i>)	139
b. Analisis Uji T (<i>Musyarakah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i>)	140
c. Analisis Uji Hipotesis (Uji F / Simultan)	142
B. Pembahasan Hasil Penelitian	142
1. Analisis Pengaruh <i>Mudharabah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i> Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2015-2024	142

2. Analisis Pengaruh <i>Musyarakah Financing</i> Terhadap <i>Net Profit</i> Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2015-2024	144
3. Analisis Pengaruh <i>Mudharabah Financing</i> dan <i>Musyarakah</i> Terhadap <i>Net Profit</i> Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk. Periode 2015-2024	147
BAB V PENUTUP	150
A. Kesimpulan	150
B. Saran/Rekomendasi	151
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

