

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM PEMASARAN
PAKET UMRAH PADA PENYELENGGARA PERJALANAN
IBADAH UMRAH AL-MUKAROMAH DI
KABUPATEN TASIKMALAYA
SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (s.e)
pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh:

Azka Azkya Jannatu Syarifa Ajlistia

NIM. 1224070026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M / 1448 H**