

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
MOTTO HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Teoritis	8
1.6 Landasan Konseptual	9
1.6.1 Community relations	9
1.6.2 Corporate social responsibility	10
1.7 Langkah-langkah Penelitian	11
1.7.1 Lokasi Penelitian	11

1.7.2 Paradigma Penelitian	11
1.7.3 Pendekatan Penelitian.....	12
1.7.4 Metode Penelitian	13
1.7.5 Jenis dan Sumber Data	13
1.7.6 Penentuan Informan.....	15
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.8 Teknik Analisis Data	18
1.7.9 Rencana Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kajian Konseptual	26
2.2.1 Community relations	26
2.2.2 Corporate social responsibility (CSR).....	30
2.3 Kajian Teori.....	35
2.3.1 Konsep Tahapan Proses <i>Community relations</i>	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
3.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	40
3.1.1 Profil dan Sejarah Radio PRFM 107.5 <i>News Channel</i> Bandung	40
3.1.2 Logo, Visi dan Misi Radio PRFM 107.5 <i>News Channel</i> Bandung	46
3.1.3 Struktur Organisasi Radio PRFM 107.5 <i>News Channel</i> Bandung	47
3.1.4 Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	48
3.1.5 Profil Informan	48
3.2 Hasil Temuan Penelitian	50
3.2.1 Pengumpulan Fakta Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	52
3.2.2 Perumusan Masalah Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas.....	57
3.2.3 Perencanaan dan Penyusunan Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas .	59
3.2.4 Aksi dan Komunikasi Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	64
3.2.5 Evaluasi program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas.....	69

3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
3.3.1 Pengumpulan Fakta Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	74
3.3.2 Perumusan Masalah Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	80
3.3.3 Perencanaan dan Penyusunan Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas .	83
3.3.4 Aksi dan Komunikasi Program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas	91
3.3.5 Evaluasi program <i>Talkshow</i> Pojok Komunitas.....	95
BAB IV PENUTUP	103
4.1 Simpulan.....	103
4.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111

