

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual.....	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian	12

1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	14
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 <i>Impression Management</i>	33
2.2.1 Definisi dan Konsep Dasar <i>Impression Management</i>	33
2.2.2 Evolusi Teori <i>Impression Management</i>	35
2.2.3 Tipologi Strategi <i>Impression Management</i> menurut Jones & Pittman.....	37
2.3 Citra.....	40
2.3.1 Definisi dan Konsep Dasar Citra	40
2.3.2 Jenis-Jenis Citra	43
2.3.3 Peran Humas dalam Pembentukan Citra Positif.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Sejarah Lembaga Amil Zakat Nasional DT Peduli.....	49
3.1.2 Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Nasional DT Peduli	50
3.1.3 Logo Lembaga Amil Zakat Nasional DT Peduli	51
3.1.4 Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Nasional DT Peduli	51
3.1.5 Profil Informan	52
3.2 Hasil Penelitian.....	54

3.2.1 Strategi <i>Ingratiation</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	55
3.2.2 Strategi <i>Self-Promotion</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	70
3.2.3 Strategi <i>Exemplification</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	79
3.2.4 Strategi <i>Supplication</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	87
3.3 Pembahasan	96
3.3.1 Strategi <i>Ingratiation</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	97
3.3.2 Strategi <i>Self-Promotion</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	103
3.3.3 Strategi <i>Exemplification</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	111
3.3.4 Strategi <i>Supplication</i> yang Diterapkan oleh LAZNAS DT Peduli dalam Pembentukan Citra Positif	115
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	123
4.1 Simpulan.....	123
4.2 Saran	126
4.2.1 Saran Akademis	126
4.2.2 Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	132