

ABSTRAK

Alfin Wahyudin: *Strategi Pemberdayaan Zakat Melalui Program Z-Auto Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Mustahik (Studi Kasus Program Z-Auto di BAZNAS Provinsi Jawa Barat).*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pengelolaan zakat secara produktif untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Barat adalah melalui Program Z-Auto, yaitu program pemberdayaan ekonomi berupa bantuan usaha bengkel motor bagi para mustahik. Program ini tidak hanya memberikan bantuan modal usaha, tetapi juga pelatihan dan pendampingan agar mustahik mampu mandiri secara ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Jawa Barat melalui Program Z-Auto dalam meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik.

Landasan teoritis dalam penelitian ini menggunakan teori manajemen strategi dari David Hunger dan Thomas L. Wheleen yang meliputi empat tahapan utama, yaitu pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian program Z-Auto yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Jawa Barat dalam meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, evaluasi dan pengendalian yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Jawa Barat dalam program Z-Auto memiliki peran positif terhadap dampak kemandirian ekonomi mustahik. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa BAZNAS Provinsi Jawa Barat telah melakukan pengamatan lingkungan secara langsung melihat kondisi di lapangan, perumusan strategi yang matang, implementasi strategi yang terarah dan evaluasi serta pengendalian yang melibatkan mustahik melalui proses monitoring, pendampingan dan pemberian masukan terhadap usaha yang dijalankan.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan zakat melalui program Z-Auto terbukti efektif dalam meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik, ditandai dengan meningkatnya penghasilan pendapatan dari para mustahik. Selain itu, program ini juga mampu meningkatkan keterampilan usaha, rasa percaya diri, serta kemampuan mustahik dalam mengelola usaha secara mandiri dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan; Zakat Produktif; Program Z-Auto; Kemandirian Ekonomi; Mustahik;

ABSTRACT

Alfin Wahyudin: *Zakat Empowerment Strategy Through the Z-Auto Program to Enhance the Economic Self-Reliance of Mustahik (A Case Study of the Z-Auto Program at BAZNAS West Java Province).*

This research is motivated by the importance of productive zakat management in helping to improve community welfare. One initiative undertaken by the National Board of Zakat (BAZNAS) of West Java Province is the Z-Auto Program, an economic empowerment scheme that provides motorcycle repair shop assistance to mustahik (zakat beneficiaries). The program offers not only business capital assistance but also training and mentoring to enable the beneficiaries to achieve economic independence.

The objective of this study is to examine the zakat empowerment strategy implemented by BAZNAS West Java Province through the Z-Auto Program in enhancing the economic self-reliance of mustahik.

The theoretical framework of this study employs the strategic management theory of David Hunger and Thomas L. Wheleen, which encompasses four key stages environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control applied to the Z-Auto program conducted by BAZNAS West Java Province to enhance the economic self-reliance of mustahik.

This study employs a qualitative approach using a case study method. The findings indicate that the environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control activities carried out by BAZNAS West Java Province for the Z-Auto program have positively contributed to the economic self-reliance of the mustahik. This success demonstrates that BAZNAS West Java Province conducted environmental scanning by directly observing field conditions, formulated well-considered strategies, implemented strategies in a focused manner, and carried out evaluation and control that actively involved the mustahik through monitoring, mentoring, and providing input on the businesses being operated.

The study concludes that the zakat empowerment strategy implemented through the Z-Auto program is effective in enhancing the economic self-reliance of mustahik, as evidenced by the increase in their income. Furthermore, the program successfully improves their business skills and self-confidence, as well as their ability to manage businesses independently and sustainably.

Kata Kunci: Empowerment Strategy; Productive Zakat; Z-Auto Program; Economic Self-Relience; Mustahik;