

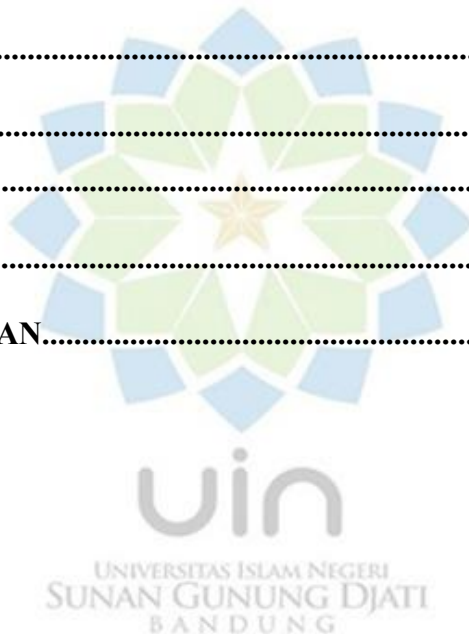
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	iv
ABSTRAK.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep dan Teori.....	18
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
2. Teori Cost Volume Profit (CVP).....	19
3. Akuntansi.....	20

a. Pengertian Akuntansi.....	20
b. Sejarah Umum Akuntansi.....	22
c. Fungsi Akuntansi.....	25
4. Akuntansi Syariah.....	26
a. Pengertian Akuntansi Syariah.....	26
b. Landasan Hukum Syariah.....	28
c. Tujuan Akuntansi Syariah.....	33
5. Akuntansi Manajemen.....	34
a. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	34
b. Tujuan Akuntansi Manajemen.....	36
6. Volume Penjualan.....	37
a. Pengertian Penjualan.....	37
b. Penjualan dalam Perspektif Islam.....	38
c. Tujuan Volume Penjualan.....	39
d. Pengukuran Volume Penjualan.....	41
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Volume Penjualan.....	41
7. Biaya Operasional.....	42
a. Pengertian Biaya Operasional.....	42
b. Biaya Operasional dalam Perspektif Islam.....	44
c. Tujuan Pengeluaran Biaya Operasional.....	46
d. Pengukuran Biaya Operasional.....	47
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Biaya Operasional.....	48
8. Laba Bersih.....	49
a. Pengertian Laba Bersih.....	49
b. Laba Bersih dalam Perspektif Islam.....	51
c. Tujuan Laba Bersih.....	53
d. Pengukuran Laba Bersih.....	54
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Laba Bersih.....	54
B. Penelitian Terdahulu.....	57

C. Kerangka Berpikir.....	66
D. Hipotesis.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	72
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	72
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	73
C. Populasi dan Sampel.....	74
D. Operasional Variabel.....	77
E. Objek Penelitian.....	80
F. Teknik Pengumpulan Data.....	81
G. Teknik Analisis Data.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91
B. Hasil Deskripsi Data Penelitian.....	107
1. Deskripsi Data Penelitian.....	107
2. Hasil Analisis Data Penelitian.....	113
a. Uji Statistik Deskriptif.....	113
b. Uji Asumsi Klasik.....	116
c. Analisis Regresi Data Panel.....	120
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	128
e. Uji Hipotesis.....	128
C. Pembahasan.....	131
1. Analisis Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2025.....	132

2. Analisis Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2025.....	134
3. Analisis pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2025.....	135
BAB V PENUTUP.....	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	151



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ikhtisar Data Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI periode 2020-2025.....	10
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	61
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	74
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	76
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	79
Tabel 4.1 Daftar Volume Penjualan.....	107
Tabel 4.2 Daftar Biaya Operasional.....	109
Tabel 4.3 Daftar Laba Bersih.....	111
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	113
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Transformasi.....	115
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	117
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi.....	117
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	118
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	119
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	119
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	121
Tabel 4.12 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	122
Tabel 4.13 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	123
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Chow</i>	124
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Hausman</i>	125
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	126
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	127
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	128
Tabel 4.19 Hasil Uji T (Parsial).....	129

Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan).....	131
---	------------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	70
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	92
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Sariguna Prima Tirta Tbk.....	94
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	96
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	98
Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	99
Gambar 4.6 Struktur Organisasi PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	101
Gambar 4.7 Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.....	103
Gambar 4.8 Struktur Organisasi PT. Siantar Top Tbk.....	105
Gambar 4.9 Struktur Organisasi PT. Ultra Jaya Milk Industry Tbk.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kutipan Dosen.....	151
Lampiran 2. Laporan Keuangan Laba Rugi Perusahaan.....	153
Lampiran 3. Daftar Volume Penjualan, Biaya Operasional dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2020-2025.....	154
Lampiran 4. Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020 – 2025.....	155
Lampiran 5. Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tidak Konsisten Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020 – 2025.....	156
Lampiran 6. Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020 – 2025.....	157
Lampiran 7. Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tidak Terdaftar di BEI sebelum Tahun 2019 (IPO < 2019).....	157
Lampiran 8. Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman yang Bukan Memproduksi <i>end product</i> atau memiliki data tidak stabil.....	157
Lampiran 9. Data Keuangan Setelah di Transformasi Data dengan Logaritma natural (Ln).....	158
Lampiran 10. Hasil Output Eviews versi 14.....	159
Lampiran 11. Bukti Hasil Pengecekan Plagiasi.....	165
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	167