

ABSTRAK

Robiatul Adawiyah Nasution (1229240231): “Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Dusun Bambu Kabupaten Bandung Barat “

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam meningkatkan perekonomian daerah melalui peningkatan kunjungan wisatawan. Salah satu destinasi wisata yang cukup diminati di Kabupaten Bandung Barat adalah Objek Wisata Dusun Bambu. Keputusan berkunjung wisatawan diduga dipengaruhi oleh fasilitas, harga tiket, dan promosi yang dilakukan pengelola wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan, mengetahui pengaruh harga tiket secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan, mengetahui pengaruh promosi secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan, serta mengetahui pengaruh fasilitas, harga tiket, dan promosi secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Objek Wisata Dusun Bambu Kabupaten Bandung Barat.

Untuk menjawab pertanyaan penelitian di atas peneliti menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik, *non-probability* sampling dengan metode *purposive sampling*. dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Cochran (1963). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan *software* SPSS versi 27.

Pembahasan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai t hitung sebesar $5,203 > t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai t hitung sebesar $3,164 > t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Sementara itu, promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai t hitung sebesar $0,830 < t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikansi $0,409 > 0,05$. Secara simultan, fasilitas, harga tiket, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai F hitung sebesar $39,833 > F \text{ tabel } 2,70$. Nilai Adjusted R Square sebesar 54,1% menunjukkan bahwa variabel fasilitas, harga tiket, dan promosi mampu menjelaskan keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: Fasilitas, Harga Tiket, Promosi, Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

Robiatul Adawiyah Nasution (1229240231) “The Influence of Facilities, Ticket Prices, and Promotion on Tourists' Visiting Decisions at Dusun Bambu, West Bandung Regency”

Tourism is a sector that plays a crucial role in boosting the regional economy by increasing tourist visits. One of the most popular tourist destinations in West Bandung Regency is the Dusun Bambu tourist attraction. Tourists' decision to visit is thought to be influenced by facilities, ticket prices, and promotions conducted by tourism operators.

This study aims to determine the partial influence of facilities on tourist visit decisions, the partial influence of ticket prices on tourist visit decisions, the partial influence of promotions on tourist visit decisions, and the simultaneous influence of facilities, ticket prices, and promotions on tourist visit decisions at the Dusun Bambu tourist attraction in West Bandung Regency.

To answer the research questions above, the researcher used a descriptive verification method with a quantitative approach. Sampling was conducted using accidental sampling, with 100 respondents determined using the Cochran (1963) formula. Data collection was conducted through questionnaires. Data analysis techniques used validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficient of determination tests using SPSS version 27 software.

The discussion of the research results shows that facilities partially have a positive and significant effect on tourists' visiting decisions, with a calculated t-value of $5.203 > t\text{-table } 1.985$ and a significance value of $0.001 < 0.05$. Ticket prices have a positive and significant effect on tourists' visiting decisions, with a calculated t-value of $3.164 > t\text{-table } 1.985$ and a significance value of $0.002 < 0.05$. Meanwhile, promotions do not significantly influence tourists' visiting decisions, with a calculated t-value of $0.830 < t\text{-table } 1.985$ and a significance value of $0.409 > 0.05$. Simultaneously, facilities, ticket prices, and promotions significantly influence tourists' visiting decisions, with a calculated F-value of $39.833 > F\text{-table } 2.70$. The Adjusted R Square value of 54.1% indicates that the variables of facilities, ticket price, and promotion are able to explain tourists' decision to visit.

Keywords: Facilities, Ticket Price, Promotion, Visit Decision.