

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Jadwal Penelitian	15
H. Sistematik Penulisan Skripsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen	18
2. Manajemen Pemasaran	20
3. Perilaku Konsumen.....	22

4.Keputusan Berkunjung	22
5. Fasilitas	25
6. Harga Tiket	28
7. Promosi	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir	39
D. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode dan Pendekatan	45
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Jenis dan Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Variabel Penelitian	54
G. Definisi Operasional Variabel	55
H. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Uji Instrumen	57
3. Uji Asumsi Klasik	59
4. Analisis Regresi Linier Berganda	60
5. Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F)	61
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	64
B. Analisis Deskriptif Statistik	67

C. Pengujian dan Hasil Analisis	84
D. Pembahasan	98
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Keterbatasan Penelitian.....	106
C. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	112

