

DAFTAR ISI

	Hlm.
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitain	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kajian Konseptual.....	27
1. Strategi Dakwah	27
2. Konten Dakwah.....	40
3. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	47
C. Kajian Teoritis	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59

A. Gambaran Umum Penelitian	59
B. Hasil Penelitian	67
1) Penerapan Strategi Dakwah Rasional (<i>'Aqliyyah</i>) dalam Konten Dakwah @alfatahar_	67
2) Penerapan Pendekatan Emosional (<i>Nafsiyyah</i>) dalam Penyusunan Konten Dakwah @alfatahar_	79
3. Penerapan Pendekatan Praktis (<i>Amaliyyah</i>) dalam Penyusunan Konten Dakwah @alfatahar_	90
C. Pembahasan.....	101
1)Analisis Pendekatan Rasional (<i>'Aqliyyah</i>) dalam Penyusunan Konten Dakwah @alfatahar_	102
2)Analisis Pendekatan Emosional (<i>Nafsiyyah</i>) dalam Penyusunan Konten Dakwah @alfatahar_	104
3)Analisis Pendekatan Praktis (<i>'Amaliyyah</i>) dalam Penyusunan Konten Dakwah @alfatahar_	107
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	120