

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vii
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	13

G. Jadwal Penelitian.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2. Akuntansi Syariah	18
a. Pengertian Akuntansi Syariah.....	18
b. Landasan Hukum Akuntansi Syariah.....	20
c. Tujuan Akuntansi Syariah.....	22
d. Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah.....	23
3. Audit Internal	24
a. Pengertian Audit Internal	24
b. Landasan Hukum Audit Internal.....	25
c. Indikator Audit Internal.....	26
4. Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	26
a. Pengertian Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	26
b. Landasan Hukum Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	29
c. Indikator Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	30
5. Nilai Perusahaan	33
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	33
b. Landasan Hukum Nilai Perusahaan.....	33
c. Indikator Nilai Perusahaan.....	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35

C. Kerangka Berpikir	49
1. Pengaruh Audit Internal terhadap Nilai Perusahaan	50
2. Pengaruh pengungkapan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan..	51
3. Pengaruh audit internal dan Pengungkapan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
D. Hipotesis.....	54
1. Hipotesis antara Audit Internal (X1) dengan Nilai Perusahaan (Y).....	54
2. Hipotesis antara Pengungkapan <i>Green Accounting</i> (X2) dengan Nilai Perusahaan (Y).....	55
3. Hipotesis antara Audit Internal (X1) dan Pengungkapan <i>Green Accounting</i> (X2) dengan Nilai Perusahaan (Y).....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	56
1. Metode Penelitian.....	56
2. Pendekatan Penelitian.....	57
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	58
1. Jenis Data Penelitian	58
2. Sumber Data Penelitian	59
C. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi	59
2. Sampel	60
D. Variabel Penelitian	63
1. Variabel Bebas	63

2. Variabel Terikat.....	65
E. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	66
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	70
G. Teknik Pengumpulan Data.....	71
1. Dokumentasi.....	72
2. Studi Kepustakaan	72
H. Teknik Analisis Data.....	73
1. Uji Statistik Deskriptif.....	74
2. Uji Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	75
3. Uji Asumsi Klasik.....	79
4. Uji Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
5. Uji Koefisien Determinasi R^2	84
6. Pengujian Hipotesis.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
1. Jakarta Islamic Index (JII).....	88
2. Deskripsi Sampel Penelitian.....	90
B. Analisis Statistik Deskriptif	118
1. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	118
2. Uji Statistik Deskriptif.....	123
C. Pengujian dan Hasil Analisis	125
1. Hasil Metode Estimasi Regresi Data Panel	125
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128

3. Hasil Metode Pemilihan Regresi Data Panel.....	131
4. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	134
5. Koefisien Determinasi R^2	136
6. Pengujian Hipotesis.....	137
D. Pembahasan	140
1. Pengaruh Audit Internal terhadap nilai perusahaan pada emiten yang Terdaftar di JII Tahun 2020-2024.....	140
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Green Accounting</i> terhadap nilai perusahaan pada emiten yang Terdaftar di JII Tahun 2020-2024	143
3. Pengaruh Audit Internal dan Pengungkapan <i>Green Accounting</i> secara Simultan terhadap nilai perusahaan pada emiten yang Terdaftar di JII Tahun 2020-2024.....	145
BAB V PENUTUP.....	147
A. Kesimpulan	147
B. Keterbatasan Penelitian.....	148
C. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN	156