

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* PANTAI KARANGTAWULAN
OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Jurusan Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Rika Nur Hidayati

NIM. 1224060135



BANDUNG

2026/1448 H