

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	viii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
LEMBAR PERNYATAAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus penelitian	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Kegunaan penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan praktis	7
1.5. Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6. Langkah-langkah penelitian	14
1.6.1. Lokasi penelitian	14
1.6.2. Paradigma.....	15
1.6.3. Pendekatan	16
1.6.4. Metode Penelitian.....	17
1.6.5. Jenis dan Sumber Data	18
1.6.6. Teknik Pemilihan informan.....	19
1.6.7. Teknik Pengumpulan Data	20

1.6.8	Teknik Analisis Data.....	22
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kajian konseptual	35
2.2.1	Strategi <i>Public Relations</i>	35
2.2.2	Branding.....	43
2.2.3	Branding Destinations.....	49
2.3	Kajian Teoritis	61
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
3.2	Profil Informan	70
3.3	Hasil penelitian.....	72
3.4.1	Strategi <i>Brand Identity</i> Pantai Karangtawulan oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	73
3.4.2	Strategi <i>Brand positioning</i> Pantai Karangtawulan oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	91
3.4.3	Strategi <i>Brand Image</i> Pantai Karangtawulan yang Dibangun oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	107
3.4	Pembahasan	123
3.4.1	Strategi <i>Brand Identity</i> Pantai Karangtawulan oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	123
3.4.2	Strategi <i>Brand Positioning</i> Pantai Karangtawulan oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	131
3.4.3	<i>Brand Image</i> Pantai Karangtawulan oleh Disparpora Kabupaten Tasikmalaya	138
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	149
4.1	Simpulan.....	149
3.5	Saran	151
DAFTAR PUSTAKA		153
LAMPIRAN.....		156

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 profil informan	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Disparpora Kabupaten Tasikmalaya.....	67
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Disparpora Kabupaten Tasikmalaya	70
Gambar 3. 3 Penginapan Pantai Karangtawulan.....	81
Gambar 3. 4 Landmark Pantai Karangtawulan	84
Gambar 3. 5 Gazebo Pantai Karangtawulan	85
Gambar 3. 6 Kios Plaza Pengunjung	88
Gambar 3. 7 Akun Facebook Karangtawulan	94
Gambar 3. 8 akun Tiktok Karangtawulan	94
Gambar 3. 9 akun instagram Karangtawulan	94
Gambar 3. 10 konten Tiktok	97
Gambar 3. 11 konten facebook	97
Gambar 3. 12 konten Instagram	97
Gambar 3. 13 konten repost Instagram	99
Gambar 3. 14 Berita pembukaan Event Triathlon	102
Gambar 3. 15 Event Triathlon bersepeda.....	103
Gambar 3. 16 Broadcast Event Triathlon kabupaten Tasikmalaya.....	104
Gambar 3. 17 Kondisi Pantai Karangtawulan dulu dan sekarang.....	110
Gambar 3. 18 berita online pantai karangtawulan yang memiliki vibes bali.....	113
Gambar 3. 19 Ulasan Google Maps pada Pantai Karangtawulan	115
Gambar 3. 20 Pemberitaan Wisatawan Pantai Karangtawulan di Hari Libur Besar	121



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Tahapan brand identity pantai Karangtawulan	90
Bagan 1. 2 Tahapan Brand Positioning Pantai Karangtawulan	106
Bagan 1. 3 Brand Image Pantai Karangtawulan	123
Bagan 1. 4 Bagan Strategi Destination Branding Dinas Pariwisata dalam Membangun Identitas Pantai Karangtawulan di Kabupaten Tasikmalaya	148



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Cek Plagiarisme dari Jurusan	156
Lampiran 1. 2 Persentase Cek Turnitin.....	157
Lampiran 1. 3 Surat Keterangan Pembimbing	158
Lampiran 1. 4 Surat Permohonan Penelitian.....	159
Lampiran 1. 5 Surat Izin Penelitian.....	160
Lampiran 1. 6 Data Proses Bimbingan Pembimbing 1	161
Lampiran 1. 7 Data Proses Bimbingan Pembimbing 2	162
Lampiran 1. 8 Transkrip Wawancara	163
Lampiran 1. 9 Dokumentasi dengan informan 1.....	181
Lampiran 1. 10 Dokumentasi dengan informan 2.....	181
Lampiran 1. 11 Dokumentasi dengan informan 3.....	182
Lampiran 1. 12 Dokumentasi dengan informan 4.....	182

