

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASILIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5. Landasan Teoritis	8
1.6 Kerangka Konseptual.....	11
1.6.1 Media Sosial <i>TikTok</i>	11
1.6.2 <i>TikTok Kumparan</i>	12
1.6.3 Informasi.....	13
1.6.4 Berita	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Paradigma Pendekatan.....	14
1.7.3 Metode Penelitian.....	14
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	16
1.7.4.1 Jenis Data.....	16

1.7.4.2	Sumber Data	16
1.7.5	Informan	17
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.6.1	Wawancara	17
1.7.6.2	Observasi.....	18
1.7.6.3	Dokumentasi	18
1.7.7	Teknik Keabsahan Data.....	18
1.7.8	Teknik Analisis Data	19
1.7.8.1	<i>Epoche (Bracketing)</i>	20
1.7.8.2	Horizontalisasi.....	20
1.7.8.3	Deskripsi Tekstural	20
1.7.8.4	Deskripsi Struktural	20
1.7.8.5	<i>Essence</i>	21
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	21
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	22
2.1	Kajian Terdahulu	22
2.2	Kajian Konseptual	28
2.2.1	Media Sosial <i>TikTok</i>	28
2.2.1.1	Pengertian Media Sosial <i>TikTok</i>	28
2.2.1.2	Karakteristik Media Sosial <i>TikTok</i>	30
2.2.2	<i>TikTok Kumparan</i>	32
2.2.2.1	Gaya Penyajian Berita <i>TikTok Kumparan</i>	33
2.2.3	Informasi.....	34
2.2.3.1	Pengertian Informasi	34
2.2.3.2	Nilai Informasi.....	36
2.2.3.3	Kebutuhan Informasi.....	37
2.2.3.4	Sumber-Sumber Informasi.....	38
2.2.3.5	Informasi di Media Sosial.....	39
2.2.4	Berita	40

2.2.4.1	Pengertian Berita	40
2.2.4.2	<i>News Value</i> (nilai berita)	41
2.2.4.3	Prinsip dan Unsur Layak Berita.....	43
2.2.4.4	Jenis Berita	46
2.3	Kajian Teoritis	47
2.3.1	Fenomenologi.....	47
2.3.2	Sejarah Penelitian Fenomenologi	47
2.3.3	Pengertian Fenomenologi	50
2.3.4	Karakteristik Fenomenologi	52
2.3.5	Tujuan Penelitian Fenomenologi	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		55
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
3.1.1	Sejarah Singkat Jurusan Ilmu Politik UIN SGD	55
3.1.2	Visi dan Misi	56
3.1.3	Tujuan	57
3.1.4	Logo <i>Kumparan</i>	57
3.1.5	Sejarah Singkat <i>Kumparan</i>	57
3.1.6	Konten <i>Kumparan</i>	58
3.1.7	Profil akun <i>TikTok Kumparan</i>	61
3.1.8	Profil Informan.....	62
3.2	Hasil Penelitian.....	66
3.2.1	Pemahaman Mahasiswa Ilmu Politik terhadap Fungsi dan Peran Akun <i>TikTok Kumparan</i> sebagai Sumber Informasi Politik.....	66
3.2.2	Pemaknaan mahasiswa ilmu politik terhadap konten berita politik dari akun <i>TikTok Kumparan</i>	72
3.2.3	Pengalaman Mahasiswa Ilmu Politik dalam Menggunakan Akun <i>TikTok Kumparan</i> untuk Memperoleh Informasi Berita Politik ..	78
3.3	Pembahasan Penelitian	85
3.3.1	Pemahaman Mahasiswa Ilmu Politik terhadap Fungsi dan Peran Akun <i>TikTok Kumparan</i> sebagai Sumber Informasi Politik.....	85

3.3.2	Pemaknaan Mahasiswa Ilmu Politik terhadap Konten Berita Politik	90
	dari Akun <i>TikTok Kumparan</i>	90
3.3.3	Pengalaman Mahasiswa Ilmu Politik dalam Menggunakan Akun <i>TikTok Kumparan</i> untuk Memperoleh Informasi Berita Politik ..	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
4.1	Kesimpulan	100
4.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		111

