

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Jadwal Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	18
3. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	20
4. Teori Keaghean (<i>Agency Theory</i>).....	22
5. Akuntansi Syariah.....	23
6. <i>Green Accounting</i>	29
7. <i>Environmental Performance</i>	33
8. <i>Good Corporate Governance</i>	37
9. Nilai Perusahaan	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	56
D. Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
A. Objek Penelitian.....	63
B. Metode dan Pendekatan	63

C. Jenis dan Sumber Data	64
D. Populasi dan Sampel	65
E. Operasionalisasi Variabel	69
F. Teknik Pengumpulan Data	72
G. Teknik Analisis Data	73
1. Uji Statistik Deskriptif	73
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Uji Regresi Linear Berganda	76
4. Uji Hipotesis	77
5. Uji Koefisien Determinasi	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Hasil Penelitian	80
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
2. Deskripsi Data Penelitian	88
3. Pengujian dan Hasil Analisis Data	95
B. Pembahasan	106
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Keterbatasan Penelitian	120
C. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	131