

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	18
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian	19
F. Manfaat Penelitian	20
1. Manfaat Teoritis	20
2. Manfaat Praktis	21
G. Jadwal Penelitian.....	22
H. Sistematika Penilaian Skripsi	23
BAB II PEMBAHASAN	25
A. Konsep dan Teori.....	25
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	27
2. Manajemen.....	29
3. Manajemen Keuangan.....	37
4. Laporan Keuangan	42
5. Rasio Keuangan	47
1. <i>Current Rasio (CR)</i>	47
2. <i>Total Aset Turnover (TATO)</i>	49

3. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	50
B. Kajian Pelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Berpikir.....	57
1. Pengaruh <i>Current Rasio</i> (CR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	57
2. Pengaruh Total Aset Turnover (TATO) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	60
3. Pengaruh <i>Current Rasio</i> (CR) dan Total Aset Turnover (TATO) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	62
D. Hipotesis.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
A. Metode dan Pendekatan	66
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	67
C. Populasi dan Sampel	68
1. Populasi.....	68
2. Sampel.....	69
D. Variabel Penelitian.....	71
E. Definisi Operasional Variabel.....	72
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	72
2. Variabel Independen (Variabel Bebas)	72
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	73
G. Teknik Pengumpulan Data.....	74
H. Teknik Analisis Data.....	76
1. Analisis Deskriptif	75
2. Regresi Data Panel	76
3. Uji Asumsi Klasik	81
4. Pengujian Hipotesis.....	84
5. Koefisien Determinasi (R^2)	86
BAB IV	88
A. Gambaran Umum Wilayah	88
1. PT Asahimas Flat Glass Tbk.....	89
2. PT Arwana Citramulya Tbk.....	91

3. PT Inti Keramik Alam Asri Industri Tbk.....	95
4. PT Mulia Industrinda Tbk.....	98
B. Analisis Deskriptif Statistik	100
C. Pengujian dan Hasil Analisis	102
1. Hasil Uji Regresi Data Panel	102
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	108
3. Analisis Regresi Data Panel	112
4. Hasil Uji Hipotesis	113
5. Koefisien Determinasi (R^2)	116
D. Pembahasan.....	118
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) pada Perusahaan Subsektor Keramik, Porselen, dan Kaca yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2024	118
2. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) pada Perusahaan Subsektor Keramik, Porselen, dan Kaca yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2024	122
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) pada Perusahaan Subsektor Keramik, Porselen, dan Kaca yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2024.....	125
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Keterbatasan Penelitian	131
C. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	138