

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTO HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademisi	5
1.4.2 Secara Praktisi.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	6
1.5.2 Kerangka Konseptual	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	10
1.6.3 Metode Penelitian	11
1.6.4 Jenis Data dan Sumber	12
1.6.5 Penentuan Informan.....	14
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.7 Teknik Analisis Penentuan Data.....	17

1.6.8 Teknik Analisis Data	17
1.6.9 Jadwal Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Konseptual.....	29
2.2.1 Persepsi	29
2.2.2 Profesi Jurnalis	37
2.2.3 Konten Kreator	43
2.3 Kajian Teoritis	49
2.3.1 Teori Konvergensi Media	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
3.1.1 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik	55
3.1.2 Profil Informan	57
3.2 Hasil Penelitian	59
3.2.1 Sensasi Mahasiswa Jurnalistik terhadap Keberadaan Konten Kreator sebagai Produsen Informasi di Media Sosial dalam Kaitannya dengan Profesi Jurnalis	60
3.2.2 Atensi Mahasiswa Jurnalistik dalam Memilih antara Jurnalis dan Konten Kreator sebagai Penyampai Informasi	68
3.2.3 Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik terhadap Eksistensi dan Relevansi Profesi Jurnalis di Tengah Maraknya Konten reator.....	75
3.3 Pembahasan Penelitian.....	89
3.3.1 Analisis Sensasi Mahasiswa Jurnalistik Terhadap Keberadaan Konten Kreator sebagai Produsen Informasi di Media Sosial dalam Kaitannya dengan Profesi Jurnalis	90
3.3.2 Analisis Atensi Mahasiswa Jurnalistik dalam Memilih antara Jurnalis dan Konten Kreator sebagai Penyampai Informasi di Media Sosial.....	93
3.3.3 Analisis Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik terhadap Eksistensi dan Relevansi Profesi Jurnalis di Tengah Maraknya Konten Kreator	99
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	105
4.1 Simpulan	105

4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	106
Lampiran 2 Surat Pengecekan Plagiasi.....	107
Lampiran 3 Bukti Proses Bimbingan	108
Lampiran 4 Panduan Wawancara.....	110
Lampiran 5 Transkrip dan Bukti Wawancara	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Profil Informan	58

