

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Hipotesis.....	13
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	13
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.7.2 Paradigma Penelitian	15
1.7.3 Metode Penelitian	16
1.7.4 Jenis data dan Sumber data.....	17
1.7.5 Populasi dan Sampel.....	19
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7 Operasional Variabel	23
1.7.8 Teknik Analisis Data	25
BAB II.....	34
TINJAUAN PUSTAKA	34
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34

2.1.1 Hasil Penelitian Relevan	36
2.2 Kajian Konseptual	45
2.2.1 Media Online	45
2.3 Media Sosial	47
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	47
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	48
2.3.3 Perkembangan Media Sosial di Era Digital	50
2.4 Instagram sebagai Media Perantara Informasi Digital	52
2.4.1 Pengertian Instagram	52
2.4.2 Pemanfaatan Instagram sebagai Media Perantara Informasi Digital....	53
2.5 Konsumsi Informasi	55
2.5.1 Pengertian Konsumsi Informasi	55
2.5.2 Konsumsi Informasi Politik di Instagram	55
2.5.3 Latar Belakang Informasi “17+8 Tuntutan Rakyat”	57
2.5.4 Konten dan Simbol “17+8 Tuntutan Rakyat”	58
2.6 Sikap Kritis.....	60
2.6.1 Pengertian Sikap Kritis	60
2.6.2 Sikap Kritis Mahasiswa	61
2.6.3 Indikator Sikap Kritis Berdasarkan Model Facione	62
2.7 Kajian Teori.....	65
2.7.1 Teori Uses and Gratifications	65
BAB III	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
3.2 Hasil Penelitian.....	71
3.2.1 Profil Responden.....	71
3.3 Deskripsi Hasil Survei Kuesioner	72
3.3.1 Penyajian Data Variabel X (Konsumsi Informasi)	74
3.3.2 Variabel Y (Sikap Kritis Mahasiswa)	80
3.4 Uji Instrumen Data	95
3.4.1 Uji Validitas.....	95
3.4.2 Uji Reliabilitas	98

3.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
3.5.1 Uji Normalitas.....	99
3.5.2 Uji Linearitas	101
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	103
3.6 Uji Hipotesis	104
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	105
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	106
3.6.3 Uji T (Parsial)	106
3.7 Pembahasan	108
3.7.1 Konsumsi Informasi.....	110
3.7.2 Sikap Kritis Mahasiswa	114
3.7.3 Pengaruh Konsumsi Informasi terhadap Sikap Kritis Mahasiswa	119
BAB IV	124
SIMPULAN DAN SARAN	124
4.1 Simpulan.....	124
4.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skor Skala Likert	23
Tabel 1.2 Operasional Variabel.....	24
Tabel 1.3 Tingkat Reliabilitas sesuai Nilai Alpha	29
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Relevan	36
Tabel 3.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 3.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Program Studi.....	72
Tabel 3.3 Kategori dan Skor Likert	73
Tabel 3.4 Distribusi Data Item Pernyataan 1	74
Tabel 3.5 Distribusi Data Item Pernyataan 2	75
Tabel 3.6 Distribusi Data Item Pernyataan 3	75
Tabel 3.7 Distribusi Data Item Pernyataan 4	76
Tabel 3.8 Distribusi Data Item Pernyataan 5	77
Tabel 3.9 Distribusi Data Item Pernyataan 6	77
Tabel 3.10 Distribusi Data Item Pernyataan 7	78
Tabel 3.11 Distribusi Data Item Pernyataan 8	79
Tabel 3.12 Distribusi Data Item Pernyataan 9	80
Tabel 3.13 Distribusi Data Item Pernyataan 10	81
Tabel 3.14 Distribusi Data Item Pernyataan 11	81
Tabel 3.15 Distribusi Data Item Pernyataan 12	82
Tabel 3.16 Distribusi Data Item Pernyataan 13	83
Tabel 3.17 Distribusi Data Item Pernyataan 14	83
Tabel 3.18 Distribusi Data Item Pernyataan 15	84
Tabel 3.19 Distribusi Data Item Pernyataan 16	85
Tabel 3.20 Distribusi Data Item Pernyataan 17	85
Tabel 3.21 Distribusi Data Item Pernyataan 18	86
Tabel 3.22 Distribusi Data Item Pernyataan 19	87
Tabel 3.23 Distribusi Data Item Pernyataan 20	87
Tabel 3.24 Distribusi Data Item Pernyataan 21	88
Tabel 3.25 Distribusi Data Item Pernyataan 22	89
Tabel 3.26 Distribusi Data Item Pernyataan 23	89
Tabel 3.27 Distribusi Data Item Pernyataan 24	90
Tabel 3.28 Distribusi Data Item Pernyataan 25	91
Tabel 3.29 Distribusi Data Item Pernyataan 26	91
Tabel 3.30 Distribusi Data Item Pernyataan 27	92
Tabel 3.31 Distribusi Data Item Pernyataan 28	93
Tabel 3.32 Distribusi Data Item Pernyataan 29	93
Tabel 3.33 Distribusi Data Item Pernyataan 30	94
Tabel 3.34 Uji Validitas Variabel X	96
Tabel 3.35 Uji Validitas Variabel Y	97
Tabel 3.36 Tingkat Reliabilitas sesuai dengan Nilai Alpha.....	98
Tabel 3.37 Uji Reliabilitas Variabel X.....	98
Tabel 3.38 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	99
Tabel 3.40 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	100

Tabel 3.41 Hasil Uji Normalitas PP-Plot	101
Tabel 3.42 Hasil Uji Linearitas	101
Tabel 3.43 Kurva Linearitas Scatterplot	102
Tabel 3.44 Uji Heteroskedastisitas Gletjer.....	103
Tabel 3.45 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	104
Tabel 3.46 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	105
Tabel 3.47 Koefisien Determinasi (R^2).....	106
Tabel 3.48 Uji T (Parsial).....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1 Data Media Sosial.....	50
Gambar 2.2 Data Media Sosial	51
Gambar 2.3 Konten Visual 17+8 Tuntutan Rakyat di Instagram	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Kuesioner Variabel X.....	130
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Y.....	132
Lampiran 1. Kuesioner Variabel X.....	139
Lampiran 2. Kuesioner Variabel Y.....	140

