

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	3
RIWAYAT HIDUP	3
KATA PENGANTAR	5
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Kegunaan Akademis	7
2. Kegunaan Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	8
1. Landasan Teoritis	8
2. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian	15
4. Jenis dan Sumber Data	16
5. Informan atau Unit Analisis	18
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
8. Teknik Analisis Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Penelitian Terdahulu	23
B. Kajian Konseptual	25
1. Retorika	25
2. Dakwah	32
3. Media Televisi sebagai Media Dakwah	41
C. Kajian Teoritis	47

1. Teori Retorika Aristoteles	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum	53
1. Profil Ustaz Bani Hasyim	53
2. Profil Program Islam Itu Indah	55
B. Hasil Penelitian	57
1. Penerapan Ethos Ustaz Bani Hasyim pada acara Islam itu Indah.....	57
2. Penerapan <i>Pathos</i> Ustaz Bani Hasyim pada acara <i>Islam itu Indah</i>	66
3. Penerapan Logos Ustaz Bani Hasyim pada acara Islam itu Indah.....	75
C. Hasil Pembahasan	83
1. Analisis Mendalam Penggunaan Ethos dalam Retorika Dakwah Ustadz Bani Hasyim	84
2. Analisis Mendalam Penggunaan Pathos dalam Memengaruhi Audiens...	87
3. Analisis Mendalam Penggunaan Logos dalam Memperkuat Pesan Dakwah	90
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
LAMPIRAN.....	97
A. Draft Pertanyaan Wawancara.....	97
B. Transkrip Wawancara	99
C. Dokumentasi Wawancara.....	101
D. Dokumentasi Analisis Youtube <i>islam itu indah</i>	102
DAFTAR PUSTAKA	103