

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTO HIDUP	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Model Pemberdayaan	7
1.5.2 Inovasi Produk.....	8
1.5.3 Partisipasi Masyarakat.....	8
1.6 Langkah - Langkah Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian	9
1.6.2 Paradigma dan Penelitian	10
1.6.3 Metode Penelitian.....	11
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	12
1.6.5 Penentuan Informasi dan Unit Analisis	13
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	17

1.6.8 Teknik Analisis Data	18
1.6.9 Jadwal Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
2.2 Kerangka Konseptual	27
2.3 Kajian Teoritis	29
2.3.1 Model Pemberdayaan	29
2.3.2 Inovasi Produk	33
2.3.3 Partisipasi Masyarakat	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
3.1.1 Profil Kampung Garung, Desa Cilengkrang, Kab, Bandung	43
3.1.2 Sejarah Susu Kambing Etawa Manglayang	46
3.1.3 Visi dan Misi	46
3.2 Hasil Penelitian	47
3.2.1 Partisipasi aktif masyarakat kampung Garung.	47
3.2.2 Perencanaan serta solusi dalam mengatasi tantangan pemasaran.	51
3.2.3 Inovasi Produk Olahan Susu Kambing Etawa	61
3.3 Pembahasan Penelitian	65
3.3.1 Partisipasi aktif masyarakat kampung Garung	65
3.3.2 Perencanaan serta solusi dalam mengatasi tantangan	68
3.3.3 Inovasi Produk Olahan Susu Kambing Etawa	74
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
4.1 Kesimpulan	80
4.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian Susu Kambing Etawa Manglayang	42
Gambar 3. 2 Statistik Presentase Pendidikan	45
Gambar 3. 3 Edukasi Pembuatan Cookies	57
Gambar 3. 4 Poster Pembuatan Akun Penjualan di TikTok <i>Shop</i>	59
Gambar 3. 5 Poster Pembuatan Akun Penjualan di Shopee.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian Tugas Akhir	20
Tabel 3. 1 Data Nama Partisipasi Masyarakat	50
Tabel 3. 2 Absensi Masyarakat Susu Kambing Etawa	56

