

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14

1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	15
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
1.6.7 Teknik Analisis Data	23
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Infografis	31
2.2.1 Definisi Infografis.....	32
2.2.2 Elemen Visual dan Ciri Infografis	33
2.2.3 Penyajian Berita dalam Bentuk Infografis	36
2.3 Berita	39
2.3.1 Definisi Berita.....	41
2.3.2 Unsur Berita.....	42
2.3.3 Jenis Berita.....	44
2.4 Semiotika Visual	47
2.4.1 Definisi Semiotika Visual.....	48
2.4.2 Tokoh dan Konsep Semiotika Visual	49
2.5 Media Sosial Instagram	51
2.5.1 Prinsip Jurnalisme Digital dalam Media Sosial Instagram	52
2.5.2 Etika Jurnalistik dalam Media Sosial Instagram.....	53
2.6 Teori Semiotika	54

2.6.1 Konsep dan Dimensi Semiotika Charles Sanders Peirce.....	55
2.6.2 Relevansi Teori Peirce dengan Analisis Infografis.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
3.1.1 Sejarah dan Visi Misi Media Online Tempo	60
3.1.2 Logo dan Profil Umum Media Online Tempo	62
3.2 Hasil Penelitian.....	65
3.2.1 <i>Sign</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus 2025.....	69
3.2.2 <i>Object</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus 2025	73
3.2.3 <i>Interpretant</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus.....	76
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
3.3.1 <i>Sign</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus 2025.....	80
3.3.2 <i>Object</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus 2025	86
3.3.3 <i>Interpretant</i> dalam Infografis Berita Demonstrasi Agustus 2025	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
4.1 Kesimpulan	96
4.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	98