

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI PEMBERDAYAAN
KREATIVITAS SISWA
(PENDEKATAN Asset- Based Community Development di SMK Cipta
Karya Desa Ciptasari Sumedang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana



**Oleh
Rida Faridah
NIM 1224040102**

PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2026 M/1448 H