

ABSTRAK

Rida Faridah; Strategi Pemasaran Digital Melalui Pemberdayaan Kreativitas Siswa (*Pendekatan Asset-Based Community Development* Di SMK Cipta Karya Desa Ciptasari Sumedang)

Perkembangan teknologi digital menuntut siswa untuk memiliki kreativitas dan keterampilan yang mampu mendukung aktivitas pemasaran di era modern. Oleh karena itu, SMK Cipta Karya Desa Ciptasari mengembangkan berbagai program yang bertujuan meningkatkan kreativitas siswa melalui pemanfaatan media digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses pemberdayaan kreativitas siswa, pelaksanaan strategi pemasaran digital, serta penerapan pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD) dalam mendukung kemandirian ekonomi siswa.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan penelitian terdiri atas kepala sekolah, guru, siswa, dan masyarakat yang dipilih secara purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, Focus Group Discussion (FGD), dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menggunakan teori strategi Marrus (2002), teori kreativitas Conny Semiawan (1990), dan pendekatan Asset-Based Community Development (ABCD) dari Kretzmann dan McKnight (1993). Ketiga teori tersebut digunakan untuk menganalisis proses pemberdayaan kreativitas siswa, implementasi strategi pemasaran digital, serta pemanfaatan aset yang dimiliki siswa dalam membangun kemandirian ekonomi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas siswa dikembangkan melalui optimalisasi potensi diri, dukungan fasilitas sekolah, serta pemanfaatan jaringan sosial yang tersedia. Strategi pemasaran digital diwujudkan melalui penggunaan media sosial dan pembuatan konten kreatif sebagai media promosi. Selain itu, pendekatan ABCD membantu siswa mengenali dan memanfaatkan aset yang dimiliki sehingga mampu meningkatkan kreativitas, keterampilan pemasaran digital, serta kemandirian ekonomi.

Kata Kunci: Pemberdayaan Siswa, Kreativitas Siswa, Pemasaran Digital, AssetBased Community Development (ABCD), Kemandirian Ekonomi.