

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian	18
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Penentuan dan Keabsahan Data	21
8. Teknik Analisis Data	21
9. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
B. Kajian Konseptual.....	27
C. Kajian Teoritis	28
1. Strategi	28
2. Pemberdayaan Masyarakat.....	31

3. Kreativitas siswa	39
4. Digital Marketing	41
5. Asset Based-Community Development (ABCD)	42
6. Sintesis teoritis	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
1. Profil SMK Cipta Karya Desa Ciptasari	46
B. Hasil Penelitian.....	52
2. Implementasi strategi pemasaran digital berbasis aset di SMK Cipta Karya	70
3. Peran pendekatan Aset-Based Community Development (ABCD) dalam mendorong kreativitas dan kemandirian siswa	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
1. Proses pemberdayaan kreativitas siswa dalam mendukung strategi pemasaran digital	80
2. Implementasi Strategi Pemasaran Digital berbasis Aset di SMK Cipta Karya	90
3. Peran Pendekatan Aset-Based Community Development (ABCD) Dalam Mendorong Kreativitas dan Kemandirian Siswa	101
BAB IV PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	118
Dokumentasi.....	132