

ملخص البحث

زهرة عالية ربيحة (١٢٢٢.٣.٢٠٦) استخدام أسلوب *Buzz Group* لترقية قدرة التلاميذ على استيعاب المفردات العربية (دراسة شبه تجريبي على تلاميذ الفصل الثاني في مدرسة إبراهيم أولو العزم الابتدائية الإسلامية)

تعد المفردات عنصرا أساسيا في تعليم اللغة العربية، لأنها تمكن التلاميذ من فهم معاني الكلمات واستخدامها في السياق المناسب. ومع ذلك، لا تزال عملية تعليم المفردات تواجه بعض المشكلات، منها ضعف استيعاب التلاميذ للمفردات وقلة مشاركتهم في عملية التعليم، مما يؤثر في نتائج تعلمهم.

يهدف هذا البحث إلى معرفة مستوى استيعاب المفردات العربية لدى تلاميذ الصف الثاني قبل استخدام أسلوب *Buzz Group* وبعده، وتحليل مدى فعالية هذا الأسلوب في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى تلاميذ الفصل الثاني بمدرسة إبراهيم أولو العزم الابتدائية الإسلامية. ويعتمد هذا البحث على نظرية التعلم التعاوني (*Cooperative Learning*)، إذ يعد أسلوب *Buzz Group* أحد أساليبه، ويطبق من خلال تقسيم التلاميذ إلى مجموعات صغيرة للمناقشة وتبادل الأفكار والتعاون في إنجاز المهام، مما يساعدهم على فهم المفردات واستعمالها بصورة أفضل.

واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي بتصميم (*Non-Equivalent Control Group Design*)، وذلك بمشاركة تلاميذ الفصل الثاني في مدرسة إبراهيم أولو العزم الابتدائية الإسلامية. واعتمد البحث على تقسيم العينة إلى فصل تجريبي وفصل ضبوطي، وجمعت البيانات باستخدام الاختبار القبلي والاختبار البعدي والملاحظة. ثم حُلِّلت البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي، واختبار *Normality Test* واختبار التجانس *Homogeneity Test*، واختبار *Mann-Whitney U*، بالإضافة إلى اختبار *N-Gain* لقياس فعالية أسلوب *Buzz Group* في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى التلاميذ.

وأظهرت نتائج البحث أن مستوى استيعاب المفردات العربية لدى تلاميذ الفصل الثاني قبل استخدام أسلوب *Buzz Group* كان منخفضاً، ثم ارتفع بعد تطبيق هذا الأسلوب إلى مستوى أفضل في الفصل التجريبي مقارنة بالفصل الضبوطي. كما أظهرت نتائج اختبار *Mann-Whitney U* وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين الفصلين، حيث بلغت قيمة الدلالة (٠,٠٠٠)، وهي أقل من (٠,٠٥). وأكدت نتائج اختبار *N-Gain* أن أسلوب *Buzz Group* يتمتع بفعالية في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى تلاميذ الفصل الثاني بمدرسة إبراهيم أولو العزم الابتدائية الإسلامية