

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Secara Akademis	6
2. Secara Praktis	6
E. Landasan Penelitian.....	7
1. Landasan Teoritis.....	7
2. Landasan Konseptual.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma Penelitian	14
3. Pendekatan Penelitian.....	14
4. Metode Penelitian	15
5. Jenis Data Penelitian	15
6. Teknik Penelitian.....	16
7. Teknik Penggumpulan Data.....	17

8. Teknik Analisis Data (<i>Creswell</i>)	18
G. Jadwal Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Penelitian Terdahulu	22
B. Landasan Teoritis	27
C. Landasan Konseptual	31
1. Komunikasi Profetik	31
2. Profetik dalam Kerangka <i>Public Relations</i>	37
3. Reputasi.....	41
4. Relevansi <i>Public Relations</i> Profetik dalam Penguatan Reputasi Kelembagaan BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	48
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	51
2. Logo dan Filosofi BAZNAS Provinsi Jawa Barat	53
3. Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Barat	55
B. Profil Informan	56
C. Hasil Penelitian.....	58
1. Nilai Humanisasi.....	59
2. Nilai Liberasi.....	73
3. Nilai Transendensi.....	84
D. Pembahasan	97
1. Nilai Humanisasi.....	97
2. Nilai Liberasi.....	108
3. Nilai Transendensi.....	116
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	126
A. Simpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	140