

ABSTRAK

Khansa Az-Zahra. “Pengaruh Penyajian Infografis Berita Online Terhadap Tingkat Pemahaman Audiens Mengenai Isi Berita (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung Angkatan 2022 Melalui Tirto.Id)”

Perkembangan media online mendorong media massa untuk menghadirkan informasi secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens. Salah satu bentuk penyajian berita yang semakin banyak digunakan adalah infografis berita online. Penyajian visual yang memadukan teks, ilustrasi, warna, dan data dinilai mampu membantu pembaca memahami informasi secara lebih cepat dibandingkan berita berbentuk teks biasa. Tirto.id sebagai salah satu media online di Indonesia dikenal aktif menggunakan infografis dalam penyampaian berita kepada pembacanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penyajian infografis berita online di Tirto.id berpengaruh terhadap tingkat pemahaman mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai isi berita.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Sampel diambil sebanyak 63 responden, mereka merupakan mahasiswa Jurnalistik angkatan 2022. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Penelitian ini didasarkan pada teori *Stimulus-Organism-Response (S-O-R)* yang menjelaskan bahwa pesan yang disampaikan media sebagai stimulus dapat memengaruhi organisme, yaitu audiens, sehingga menghasilkan respons tertentu.

Hasil menunjukkan bahwa penyajian infografis berita online memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman audiens mengenai isi berita. Aspek visual, verbal, dan integrasi secara simultan mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap informasi yang disampaikan melalui Tirto.id. Penelitian ini juga mendukung teori *Stimulus-Organism-Response (S-O-R)*, di mana infografis berita online berperan sebagai stimulus yang diterima audiens, kemudian diproses oleh individu sebagai organisme, sehingga menghasilkan respons berupa meningkatnya pemahaman terhadap isi berita. Penggunaan media visual dalam berita online terbukti membantu audiens memahami informasi secara lebih cepat, jelas, dan menarik di tengah perkembangan media digital.

Kata Kunci : Infografis Berita Online, Tirto.id, Tingkat Pemahaman Audiens, Teori *Stimulus Organism Response (S-O-R)*.

ABSTRACT

Khansa Az-Zahra. "The Influence of Online News Infographic Presentation on Audience Comprehension of News Content (A Study of Journalism Students from UIN Bandung, Intake of 2022, Through Tirto.id)"

The development of online media encourages mass media to present information in a more engaging and easily understood manner for audiences. One form of news presentation that is increasingly used is online news infographics. Visual presentations that combine text, illustrations, color, and data are considered to help readers comprehend information more quickly than news in plain text. Tirto.id, as one of the online media outlets in Indonesia, is known for actively using infographics in conveying news to its readers. This study aims to determine the extent to which online news infographic presentation on Tirto.id influences the level of understanding of news content among UIN Bandung Journalism students.

The approach used in this study was quantitative, using a survey method. A sample of 63 respondents, all of whom were Journalism students from the intake of 2022, was taken. Data were analyzed using simple linear regression. This research is based on the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, which explains that messages conveyed by the media as stimuli can influence organisms, namely the audience, resulting in specific responses.

The results indicate that the presentation of online news infographics significantly influences the audience's level of comprehension of the news content. The simultaneous integration of visual, verbal, and visual aspects can improve students' understanding of the information conveyed through Tirto.id. This research also supports the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, where online news infographics act as stimuli received by the audience, which are then processed by the individual as an organism, resulting in a response in the form of increased comprehension of the news content. The use of visual media in online news has been shown to help audiences comprehend information more quickly, clearly, and engagingly amidst the development of digital media.

Keywords: Online News Infographics, Tirto.id, Audience Level of Comprehension, Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory.