

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTO HIDUP	xviii
BAB 1	19
PENDAHULUAN.....	19
A. Latar Belakang Masalah.....	19
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian	22
D. Kegunaan Penelitian.....	22
1. Kegunaan akademis	22
2. Kegunaan praktis	23
E. Kerangka Pemikiran.....	24
F. Hipotesis	28
G. Langkah – Langkah penelitian	28
1. Lokasi Penelitian	28
2. Paradigma dan pendekatan.....	29
3. Metode Penelitian	30
4. Jenis Pengumpulan Data	30
5. Populasi dan Sampel.....	32
6. Teknik Pengumpulan Data.....	33
H. Validitas dan Reabilitas.....	38
I. Teknik Analisi Data	45
BAB II	50
KAJIAN PUSTAKA	50

A.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	50
B.	Kajian Konseptual.....	55
C.	Kajian Teori	59
1.	Bimbingan Konseling Islam.....	59
2.	Konsentrasi Belajar.....	67
3.	Media Sosial TikTok	72
4.	Hubungan Bimbingan Konseling Islam dengan Konsentrasi Belajar Siswa Pengguna TikTok.....	75
5.	Teori yang Digunakan dalam Penelitian	77
BAB III.....		79
HASIL DAN PEMBAHASA		79
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	79
1.	Lokasi Penelitian	79
2.	Sejarah Singkat	80
3.	Visi dan Misi	81
4.	Struktur Organisasi	83
5.	Layanan Bimbingan Konseling Islam di SMA Al – Hidayah Ciparay	85
B.	Hasil Penelitian	86
1.	Analisis Statistik Deskriptif dan Kategorisasi Variabel	86
C.	Pelaksanaan Penelitian	91
D.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	92
1.	Uji F (ANOVA).....	92
2.	Uji T dan persamaan Regresi	93
3.	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	94
E.	Pembahasan.....	95
BAB IV		105
PENUTUP.....		105
A.	Kesimpulan	105
B.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....		110