

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Mahasiswa Manajemen Pengguna Shopee)**

SKRISI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :
NOVI RHOMADONI
1229240193

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1446 H/2026**