

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Jadwal Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen	14
2. Pemasaran	19
3. Manajemen Pemasaran	23
4. <i>Brand</i> (Merek)	24
B. Kajian Peneliti Terdahulu	44
C. Kerangka Berpikir	50
1. Pengaruh <i>Brand awareness</i> berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian	50
2. Pengaruh <i>Brand image</i> berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian	51
3. Pengaruh <i>Brand awareness</i> dan <i>Brand image</i> berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian	

secara parsial terhadap Keputusan Pembelian	52
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Metode dan Pendekatan	55
B. Jenis dan Sumber Data.....	57
1. Data Primer.....	57
2. Data Sekunder	58
C. Populasi dan Sampel.....	60
1. Populasi	60
2. Sampel.....	61
D. Variabel Penelitian	62
1. Variabel Independen (X)	62
2. Variabel Dependen (Y).....	62
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	63
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	64
G. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	65
2. Kuesioner (<i>Questionnaire</i>).....	66
H. Teknik Analisis Data	68
1. Uji Statistik Deskriptif	68
2. Uji Instrumen Penelitian.....	70
3. Uji Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
1. Profil Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	77
2. Profil Shopee	80
B. Analisis Data.....	86
1. Statistik Deskriptif.....	86
2. Karakteristik Responden Penelitian.....	88
3. Deskriptif Tanggapan Responden	90
C. Pengujian.....	99
1. Uji Validitas	99
2. Uji Reliabilitas	101
3. Uji Regresi Linear Berganda	102

4. Uji Hipotesis.....	103
5. Uji koefisien Determinasi.....	107
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
1. Kesadaran Merek (<i>Brand awarenes</i>) terhadap Keputusan Pembelian	109
2. Citra Merek (<i>Brand image</i>) terhadap Keputusan Pembelian.....	110
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Keterbatasan Penelitian	113
C. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil mini survei	7
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	63
Tabel 3.2 Skala Interval.....	67
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik <i>Descriptive Statistics</i>	87
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	89
Tabel 4.4 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian	90
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand awarenes</i> (X1)	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand image</i> (X2).....	93
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	96
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	99
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Reliability Statistics</i>	101
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F (Simultan) ANOVA ^a	106
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary ^b	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Klasifikasi Daerah, 2021-2024.....	2
Gambar 2.1	Tingkat Kesadaran Merek (<i>Brand awareness</i>)	29
Gambar 2.2	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	39
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir.....	53
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Program Studi Manajemen.....	80
Gambar 4.2	Logo Shopee.....	80
Gambar 4.3	Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store.....	82
Gambar 4.4	Banner Halaman Awal Shopee.....	84
Gambar 4.4	Grafik Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin	89
Gambar 4.5	Grafik Persentase Responden berdasarkan Jenis Usia.....	89
Gambar 4.6	Garis Kontinu <i>Brand awareness</i>	93
Gambar 4.7	Garis Kontinu <i>Brand image</i>	95
Gambar 4.8	Garis Kontinu Keputusan Pembelian	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SK Pembimbing Skripsi.....	119
Lampiran 2: Permohonan Mengisi Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	124
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas.....	127
Lampiran 5: Hasil Tabulasi Jawaban Responden.....	128
Lampiran 6: Surat Bebas Plagiasi.....	136
Lampiran 7: Riwayat Hidup	137
Lampiran 8: Lembar Bimbingan.....	138

